CONTEXT ȘI PROVOCĂRI

LIPSA DE ÎNCREDERE A TINERILOR ÎN AUTORITĂȚILE PUBLICE

Din păcate, statisticile oficiale arată un grad îngrijorător de neîncredere a tinerilor în autoritățile publice. De prea mult timp, neîncrederea în Guvern, partide politice, Parlament și Președinție nu a scăzut sub 50%. Cele mai recente date oficiale (IRES, 2018) indică faptul că tinerii au „foarte puțină încredere" și „lipsă de încredere" după cum urmează: 73% neîncredere în Guvern, 79% neîncredere în partidele politice, 75% neîncredere în Parlamentul României și 50 % neîncredere în Președinție, în timp ce, la polul opus se află școala (doar 15% neîncredere), armata (doar 16% neîncredere), poliția (27% neîncredere) și ONG-urile cu 37% neîncredere (aceste structuri prezintă cea mai accentuată evoluție pozitivă în câștigarea încrederii tinerilor).
Gradul de satisfacție a tinerilor cu privire la activitatea instituțiilor centrale ale statului este deficitar, aproximativ 5 din 10 tineri fiind nemulțumiți și foarte nemulțumiți de acțiunea aparatului central, iar această opinie este aproape constantă în ultimii ani (cu foarte mică evoluție pozitivă la sfârșitul anului 2016).
Întrebați despre situația din România, tinerii consideră că, pentru ei, cea mai mare problemă este corupția (9 din 10 tineri), urmată imediat de problema locurilor de muncă (identificată, în medie, de 85% dintre tinerii respondenți în cursul anului 2012 -2018) și șansa redusă a tinerilor de a avea locuințe adecvate (identificate de 81% dintre tinerii chestionați la sfârșitul anului 2018). De asemenea, mai mult de jumătate dintre tinerii respondenți din 2012-2018 consideră că problemele lor de a urma o școală (accesul la formele de educație dorite), condițiile necesare pentru întemeierea unei familii, precum și condițiile de viață ale tinerilor sunt mari probleme.
Având în vedere toate cele de mai sus, nu este de mirare că, de fiecare dată când au fost întrebați, cel puțin 1-2 din 10 tineri intenționau să plece în străinătate pentru studii, alți 1-2 să se stabilească acolo și încă 3-4 din 10 să lucreze temporar, cei mai mulți într-o perioadă de 2-3 ani după anchetă. Motivele concrete care i-au determinat să considere emigrarea o opțiune fiind fie faptul că lucrurile nu merg bine în România (56% dintre respondenții chestionați la sfârșitul anului 2018), fie că nu au suficienți bani pentru viața de zi cu zi, că doresc să strângă bani și să cumpere o casă, să înceapă o nouă viață sau pur și simplu să fie mai atrași de modul de viață în străinătate.
În prezent, în România, populația de tineri după domiciliu este de 5.594.734 de persoane, iar populația de tineri rezidenți se află la un nivel istoric negativ de 4.672.206 de persoane.

POPULAȚIE NUMEROSĂ TINERĂ CU MULTIPLE PROVOCĂRI ȘI ÎNCERCĂRI

La 01.07.2020, populația tânără (14-35 de ani) cu domiciliul în România era de 5.594.734 persoane, iar populația rezidentă, la 01.01.2020, era de 4.672.206 persoane, răspândită în 41 de județe și București, 103 municipii, 217 orașe, 734 localități ale municipiilor și orașelor, 2.861 comune și 13.008 sate (din care, 522 aparțin municipalităților și orașelor).
Din totalul populației tinere cu domiciliul în România, 2.609.655 tineri locuiau în mediul rural, reprezentând 46,64% din totalul populației tinere. Din totalul populației tinere cu domiciliul în România, 2.985.079 de tineri locuiau în mediul urban, reprezentând 53,36%. Dintre aceștia, 1.884.800 locuiau în municipiile reședință de județ, reprezentând 63,14%.
La 01.01.2020, populația totală rezidentă în România era cu 19.328.838 (12,71% mai mică decât populația domiciliată). De asemenea, populația tânără rezidentă este mai mică, însumând 4.672.206 tineri (cu 16,49% mai puțin decât populația tânără cu domiciliul în România). Analizând datele statistice, indicăm următoarea împărțire pe grupe de vârstă:

- → 14 ani = 213.203 persoane și reprezintă 4,56% din totalul populației tinere rezidente

- 15-19 ani = 1.025.575 persoane și reprezintă 21,95% din totalul populației tinere rezidente
- 20-24 ani = 1.007.842 persoane și reprezintă 21,57% din totalul populației tinere rezidente
- 25-29 ani = 1.054.739 persoane și reprezintă 22,57% din totalul populației tinere rezidente
- 30-34 ani = 1.370.847 persoane și reprezintă 29,34% din totalul populației tinere rezidente

Din totalul populației tinere cu domiciliul în România, 2.197.097 tineri se aflau în mediul rural, reprezentând 47,02% din totalul populației tinere. Din totalul populației tinere cu domiciliul în România, 2.475.109 tineri se aflau în mediul urban, reprezentând 52,98%.

Populația tânără care locuiește în România în februarie 2021, măsurată pe segmentul de vârstă 15-34 (segmente de vârstă utilizate de Eurostat), este de 4,36% din totalul populației tinere din UE, adăugându-i puțin peste 1%, care este diferența dintre populația tânără cu domiciliul în România și cea rezidentă. Prin urmare, populația tânără care locuiește în România ocupă un procent mai mare decât procentul de 4,32% reprezentat de populația totală care locuiește în România din totalul populației care locuiește în UE.

Prin Rezoluția pentru tineret 2020-2027, tinerii din România s-au dovedit a fi ca și colegii lor din alte țări ale UE. Așadar, au identificat provocări similare și au dezvoltat propuneri de soluții, astfel încât obiectivele lor să devină realitate. Vor o Uniune Europeană mai conectată, egalitatea de gen, societăți incluzive, informații și dialog constructiv, sănătate mintală și bunăstare, dezvoltare rurală, locuri de muncă de calitate pentru toți, dar și educație de calitate. Își doresc propriile spații și participarea lor în comunitate, precum și o țară și o Europă verzi și durabile. Nu în ultimul rând, doresc sprijinirea organizațiilor de tineret și acces la programele europene.

PROCENT MARE DE TINERI NEETS. MĂSURILE APLICATE ÎN ULTIMII 10 ANI NU AU CONDUS LA REZULTATE NOTABILE

Procentul de tineri NEET este foarte mare în România, pe grupa de vârstă 15-34 fiind de 17,3%, în condițiile în care media UE este de 14%, România fiind depășită doar de Italia (23,8%), Grecia (20,7%) și Bulgaria (17,5%).

Pe segmente de vârstă, datele Eurostat din 2019 ne arată următoarele:

- 15-29 de ani: media UE a fost de 12,5%, iar media în România a fost de 16,8% (depășită doar de Italia - 22,2% și Grecia - 17,7%)
- 15-17 ani: media UE a fost de 2,7%, iar media în România a fost de 5,9% (ultimul loc, egal cu Italia)
- 15-19 ani: media UE a fost de 5,7%, iar media în România a fost de 10,5% (depășită doar de Bulgaria - 10,7%, egală cu Italia - 10,7%)
- 20-24 de ani: media UE a fost de 14,4%, iar media în România a fost de 18,9% (depășită doar de Italia - 25,3%)
- 25-29 de ani: media UE a fost de 16,6%, iar media în România a fost de 20,8% (depășită de Italia - 29,7%, Grecia - 27,3% și Bulgaria - 21,1%)
- 30-34 ani: media UE a fost de 16,7%, iar media în România a fost de 18,6% (depășită de Italia - 28,1%, Slovacia - 23,3%, Republica Cehă - 20,8%, Bulgaria - 19,2%, Spania - 18,8%)

Pe o perioadă de 10 ani (2010-2019), multe țări au obținut un succes notabil în reducerea procentului de NEET tineri, atât în ansamblu, cât și pe segmente de vârstă, după cum urmează:

- 15-17 ani: În timp ce media UE a scăzut cu 0,3%, Irlanda a scăzut cu 2,5%, Spania cu 2,1%, Franța cu 0,5%, Finlanda cu 0,4%. În schimb, România a crescut cu 0,6%;
- 15-19 ani: În timp ce media UE a scăzut cu 1,3%, Irlanda a scăzut cu 5,8%, Letonia cu 5,1%, Bulgaria și Spania cu 4,3%, Estonia cu 2,3%. În schimb, România a crescut cu 0,6%;

- → 20-24 de ani: În timp ce media UE a scăzut cu 3,7%, Irlanda a scăzut cu 12%, Estonia cu 10,4%, Bulgaria cu 9,2%, Lituania cu 8,8%, Spania cu 6, 1%, Republica Cehă cu 4,3%. În schimb, România a scăzut cu 3,1%, cu alte cuvinte sub media UE.
- → 25-29 de ani: În timp ce media UE a scăzut cu 3,1%, Letonia a scăzut cu 13,3%, Irlanda cu 11,1%, Ungaria și Lituania cu 10,6%, Malta cu 10,1%, Estonia cu 7,8%, Bulgaria cu 6,8%, Republica Cehă cu 4%. În schimb, România a scăzut cu 2,4%, cu alte cuvinte sub media UE.
- → 30-34 de ani: În timp ce media UE a scăzut cu 2,9%, Lituania a scăzut cu 10,2%, Estonia și Letonia cu 7,7%, Irlanda cu 7,6% și Bulgaria cu 6,1%. În schimb, România a scăzut cu 1,5%, cu alte cuvinte sub media UE.

Pentru segmentul de vârstă generic al NEET-urilor (15-29 de ani), în aceeași perioadă de 10 ani, în timp ce media UE a scăzut cu 2,8%, Letonia a scăzut cu 10,4%, Irlanda cu 10,3%, Estonia cu 8,3%, Bulgaria cu 6,8 %, Slovacia cu 5,5%, Spania cu 5,1%, Ungaria cu 4,5%, Portugalia cu 4,4%, Malta cu 4,3%, Croația cu 3,4% și Republica Cehă cu 3,1%. În schimb, România a scăzut cu doar 2,1%, cu alte cuvinte sub media UE.
De asemenea, în perioada 2010-2019, pentru grupa de vârstă 15-34, în timp ce media UE a scăzut cu 2,8%, Irlanda a scăzut cu 9,6%, Letonia cu 9,4%, Estonia cu 7,8%, Lituania cu 6,8%, Bulgaria cu 6,5% , Ungaria cu 6%, Malta cu 4,7%, Croația cu 3,2% și Spania cu 3,1%. În schimb, România a scăzut cu doar 1,9%, cu alte cuvinte sub media UE.

În plus, din cauza contextului pandemic, conform sondajului Eurofund Covid-19, mai mult de 10% dintre tinerii muncitori au declarat că și-au pierdut definitiv locurile de muncă, astfel încât numărul tinerilor NEET este mult mai mare decât în 2019.

CONTRIBUȚIE INSUFICIENTĂ A AUTORITĂȚILOR PUBLICE ÎN SPRIJINIREA DEZVOLTĂRII SOCIO-PROFESIONALE A TINERILOR

În România, sistemul public alocă un set de programe pentru sprijinirea tinerilor, dar, de regulă, acestea nu sunt adesea corelate, nici la nivel central și nici la nivel local. Nu sunt corelate între ele și, adesea, tocmai pentru că sunt prezentate dispersat, nu reușesc întotdeauna să ajungă la tineri. Lipsa unui „nod" informațional, prietenos cu tinerii, în care toate oportunitățile oferite de sistemul public să fie accesate de tineri, face dificilă obținerea de rezultate. Din păcate, la lipsa unui astfel de punct unic de informație pentru tineri, se adaugă faptul că România se află încă în spatele accesului zilnic la internet de către tineri, în anul 2020 fiind pe ultimul loc din UE, după cum urmează:

- → 16-19 ani - media UE este de 95% din populație, iar media în România este de 88%
- → 20-24 de ani - media UE este de 95% din populație, iar media în România este de 90%
- → 25-34 de ani - media UE este de 94% din populație, iar media în România este de 80%

Depășind provocarea digitalizării și infrastructura ITC încă insuficientă și abordând infrastructura fizică, subliniem că cel mai important administrator al infrastructurii fizice pentru tineri este Ministerul Tineretului și Sportului care, prin subordonatele sale, gestionează 156 de centre de agrement și baze turistice (între care doar 61 sunt funcționale), 33 de centre de tineret și 15 case de cultură studențești, inclusiv un complex cultural sportiv studențesc. Din păcate, din cauza oportunităților de finanțare inaccesibile, infrastructura s-a deteriorat în timp și nu poate oferi servicii la standarde optime.
Aceste provocări sunt dublate de un corp de profesioniști care lucrează cu tineri, insuficient pentru a oferi servicii și activități tuturor beneficiarilor din România. Astfel, lucrătorii de tineret, consilierii de tineret, animatorii, formatorii, facilitatorii etc. au nevoie de sprijin nu numai prin programe de formare continuă, ci și prin crearea și garantarea de locuri de muncă sigure și condiții și facilități adecvate pentru desfășurarea activităților.
În ceea ce privește programele, din păcate, acestea sunt insuficient finanțate de la bugetul de stat, iar în ultimii ani, accesul fondurilor europene de către autoritățile publice competente pentru activități și servicii specifice lucrului cu tinerii a fost insuficient.

În ceea ce privește contribuția autorităților publice locale, din păcate, aceasta nu a fost una semnificativă, nici ca furnizor de spații, nici ca alocare bugetară, nici ca asigurare a contextelor de participare. Astfel, dintr-o analiză efectuată în 2019, rezultă că doar 5 consilii consultative pentru tineret municipale și 2 județene erau operaționale, peste jumătate din consiliile județene nu aveau nici consilii consultative, nici strategii pentru tineret și doar 7 municipalități au răspuns că au centre pentru tineret. Multe consilii județene declaraseră ferm că nu intenționează să creeze un centru de tineret, deși în decembrie 2020, 92% dintre tineri au declarat că este necesar să se înființeze centre de tineret.

PROVOCĂRILE SECTORULUI NEGUVERNAMENTAL DE ȘI PENTRU TINERET ÎN COMPLETAREA EFORTULUI SISTEMULUI PUBLIC

Sectorul neguvernamental de și pentru tineret din România are o tradiție îndelungată în țara noastră, activând în domeniul lucrului cu tinerii și / sau desfășurând activități de reprezentare. Activitățile acestui sector sunt din ce în ce mai populare în rândul tinerilor și, potrivit Barometrelor Opiniei Publice, ONG-urile se bucură de cea mai evidentă evoluție a încrederii în rândul tinerilor din ultimii ani.
Potrivit concluziilor unui sondaj național din 2019 privind ONG-urile române și de tineret, „deși au prea puține informații despre politicile naționale de tineret, activiștii au dezvoltat expertize specifice domeniului, au internalizat valori specifice și dovedesc premisele acțiunii altruiste, inclusiv dorința de a contribui la dezvoltarea domeniului și există un potențial de expertiză la nivelul activiștilor care este insuficient utilizat în politicile de tineret ". Din rezultatele colectate, s-a dovedit că numărul persoanelor care lucrează în ONG-uri cu normă întreagă și de tineret este relativ scăzut (în medie mai puțin de 3), peste 50% au un singur angajat cu normă întreagă, 4 colaboratori și aproximativ 15 voluntari. În mai mult de jumătate dintre ONG-uri, toți angajații au studii superioare și, în aproximativ 90% dintre ei, majoritatea angajaților au studii superioare. În 41% dintre ONG-uri, niciunul dintre angajați sau membri nu are pregătire în domeniul tineretului. Aproximativ 1/3 din ONG-uri au angajați exclusiv tineri și doar 3% au toți angajații peste vârstă din 35. Principalele surse de finanțare pentru ONG-uri și tineri sunt donațiile și contribuțiile (61%), fondurile de la autoritățile publice (43%), fondurile de la întreprinderi (38%), fondurile europene (30%). Astfel, ei derulează, în medie, 4,6 proiecte / an, iar ¾ dintre aceștia au mecanisme de colectare a informațiilor cu privire la nevoile tinerilor.
Trecând dincolo de analiza profilului organizațiilor și abordând infrastructura, subliniem că doar unele dintre ele dețin sau administrează clădiri pentru activități de tineret, mici, mijlocii și mari. Cu toate acestea, din cauza oportunităților de finanțare inaccesibile pentru acestea, infrastructura se deteriorează în timp și nu poate oferi servicii tinerilor la standarde optime.

ALTE PROVOCĂRI

În ceea ce privește reforma legislativă, trebuie subliniat faptul multe propuneri legislative au parcurs deja cele mai îndelungate etape, fiind acum în ultima fază a procesului de adoptare. Totodată, autoritatea publică centrală a demarat procesul de elaborare a strategiei naționale pentru tineret, realizând deja toate cercetările de fundamentare. De asemenea, sectorul neguvernamental a înaintat către autoritate multiple propuneri de standarde de calitate ce pot fi lansate în transparență decizională pentru a fi adoptate.
Chiar dacă sectorul neguvernamental de și pentru tineret este subfinanțat, acesta este unul activ și a elaborat propuneri consistente de reformă a întregului sector de tineret, atât în ceea ce privește organizarea și funcționarea sistemului public, cât și obiective, directive și măsuri pentru termen mediu.
Un avantaj îl constituie programul de guvernare în vigoare care prevede seturi de măsuri de reformă, multe fiind preluate din propunerile societății civile. Inclusiv această propunere a fost elaborată împreună cu societatea civilă care, în vederea dezvoltării planului național și-a coagulat energia pentru a formula propuneri la unison. Multe dintre prezentele propuneri au la bază principiul scalării exemplelor de bune practici implementate deja în România, în special de către sectorul

neguvernamental. Având în vedere contextul pandemic, care a afectat tinerii din țara noastră, mai ales pe fondul unor lipsuri acute de informare și oportunități de dezvoltare, acest plan reprezintă o oportunitate importantă de revitalizare a sectorului și de a ajunge mai ales la tinerii cu oportunități reduse. Chiar dacă nu vizăm atingerea performanței Finlandei care, la o populație TOTALĂ egală cu populația TÂNĂRĂ din România, are peste 800 de centre pentru tineret și un sistem eficient de lucru cu tinerii, considerăm că acest plan va avea un impact pozitiv asupra dezvoltării personale și profesionale a tinerilor, asupra reducerii procentului de tineri NEET și asupra creșterii implicării tinerilor în dezvoltarea comunității și relansării la nivel național.
Un alt aspect îl constituie procesul de descentralizare care a fost inițiat în urmă cu mai bine de 10 ani și, cu excepția transferului unor imobile către autoritățile publice locale, alte demersuri efective nu au fost realizate. Etapele birocratice realizate până în prezent le constituie realizarea inventarului bunurilor supuse transferului și analiza de impact cu privire la soluțiile propuse pentru descentralizare. De asemenea, au fost consultate asociațiile comunelor, orașelor, municipiilor și județelor și a fost aprobată strategia generală de descentralizare, urmată de aprobarea memorandumului care însoțește analiza de impact. Mai mult, au fost realizate analize legislative a patru servicii publice pentru tineret și a fost lansată în transparență decizională propunerea de lege pentru descentralizarea în domeniul tineretului.
Dar, având în vedere experiențele din perioada 2011-2012 când au fost transferate doar imobile, fără competențe și fără resursa umană specializată, prin acest plan urmărim pregătirea tuturor componentelor înainte de a fi transferate.
Trebuie subliniat că sistemul public pentru tineret ce urmează a fi descentralizat deține un complex patrimoniu imobiliar preponderent subdezvoltat și resursă umană de specialitate insuficientă. Astfel, în direcțiile județene pentru tineret și în casele de cultură ale studenților nu activează mai mult de 150 de specialiști pentru 5,6 milioane de tineri.

PROVOCĂRI PREVIZIONATE

Principalul impediment așteptat este cultura organizațională de a amâna implementarea reformelor pentru tineri și de a le dezvolta de la a fi prevăzute și formate la funcționare.
Soluții:

→ **Alinierea reformei la standardele internaționale / regionale și mecanismele de revizuire**

Angajamente și mecanisme internaționale: standarde, strategii, planuri UE și CoE; SDG-uri. Aceste standarde, strategii și planuri oferă repere ambițioase pentru a măsura progresul țărilor în direcția abilitării tinerilor. Aderarea la ele trimite un semnal important de voință politică pentru a spori abilitarea economică a tinerilor și creează un impuls pentru schimbare. Punerea în aplicare a standardelor, strategiilor și planurilor internaționale la nivel național implică, de asemenea, efectuarea reformelor legale necesare pentru alinierea cadrelor juridice naționale la aceste documente. Raportarea progresului în vederea aplicării acestora ajută la construirea bazei de date privind statutul tinerilor în țară și pune presiune asupra guvernele să aibă performanțe mai bune și, cu toate acestea, rapoartele de progres sunt, de asemenea, un instrument important de susținere a reformelor viitoare.

→ **Construirea unei baze solide de dovezi**

România a suferit schimbări politice, economice și sociale constante în urma Revoluției din 1989, iar autoritatea publică centrală s-a reorganizat de 30 de ori în 30 de ani. Situația tinerilor din România a suferit, de asemenea, o schimbare profundă în ultimul deceniu. Reforma juridică poate fi utilizată fie pentru a reflecta schimbările în societate (*ex post*), fie poate fi un instrument pentru a realiza schimbări aspirate în societate (*ex ante*). În ambele cazuri, este important să se documenteze situația actuală din societate care solicită reforma juridică. Acest lucru se poate face prin colectarea atât a datelor cantitative cât și calitative. Diseminarea bazei de dovezi este crucială. Informațiile incorecte publicate ar putea influența negativ opinia publică asupra necesității unor reforme ulterioare

asupra tinerilor. Când au loc discuții parlamentare cu privire la reformele legale, o bază solidă de dovezi poate contribui la influențarea discuțiilor pentru a face lobby parlamentarilor să voteze în favoarea unei reforme.

→ **Secvențierea politicilor către reforma legală treptată**

Reforma este un proces lent și gradual. Nu este un proces izolat, ci are loc în cadrul priorităților politice generale ale României în domeniul tineretului. O perspectivă a tinerilor ar trebui, de asemenea, să fie încorporată în strategiile economice generale ale țării noastre. Vom profita de această reformă în acest domeniu pentru a integra preocupările tinerilor.

→ **Asigurarea angajamentului politic la cele mai înalte niveluri**

Pentru ca reforma să aibă loc, este necesar un angajament politic la cel mai înalt nivel. Liderii guvernamentali au creat deja impuls politic pentru o reformă și au valorificat impulsul existent pentru a-și exprima sprijinul pentru această reformă privind abilitarea economică a tinerilor, prin Programul de guvernare pentru 2020-2024. Guvernul are puterea de a realiza anumite reforme legale fără a trece prin parlament. În România, în ultimele decenii, Ministerul Tineretului nu a fost foarte puternic în cadrul Guvernului și nu a avut bugete mari. Prin urmare, sprijinul din partea nivelurilor politice superioare, cum ar fi viceprim-ministrul responsabil pentru tineret și prevederile programului guvernamental, sunt deosebit de importante.

→ **Tenacitate în advocacy și lobby**

Pledoaria a fost esențială pentru realizarea reformei legale în favoarea abilitării tinerilor, chiar dacă, în unele cazuri, aceste eforturi trebuiau susținute de-a lungul deceniilor pentru a obține rezultate. S-a desfășurat o varietate de activități de advocacy și lobby pentru a face presiuni pentru anumite reforme de-a lungul ciclului legislativ. Acestea includ construirea bazei de dovezi pentru o anumită reformă, apoi utilizarea acestor informații pentru a face campanie pentru schimbare. Cele mai bune rezultate de advocacy și lobby au fost obținute atunci când diferite tipuri de actori au lucrat împreună pentru a pune presiune asupra factorilor de decizie. Adesea, mișcarea începe la nivel local cu organizațiile de tineret care preiau conducerea și apoi se extinde cu sprijinul organizațiilor naționale. Cu alte cuvinte, în unele cazuri, advocacy începe de la bază, dar evoluează într-un efort național. Aceste procese de advocacy și lobby oferă, de asemenea, posibilitatea de a consolida în continuare capacitatea și încrederea activiștilor naționali. Inițiativele comune conduc, de asemenea, la rezultate bune în implementarea reformelor, motiv pentru care această propunere este dezvoltată și susținută de organizațiile de tineret.

→ **Promovarea participării și conducerii tinerilor**

A avea mai mulți tineri în funcții de conducere în diferite tipuri de instituții este un alt factor important în reforma legală de succes pentru abilitarea tinerilor. Mai mulți tineri în parlament și funcții guvernamentale la nivel înalt pot ajuta la stabilirea priorităților reformei și la realizarea reformei. Inițiativele de succes ale tinerilor din sectorul privat sunt adesea inițiate și susținute de tineri lideri. De asemenea, este important să oferim mai multă vizibilitate tinerilor lideri pentru a influența opinia publică în favoarea abilitării tinerilor. Mai mulți tineri în mass-media, inclusiv ca modele pe rețelele de socializare, le sporesc vizibilitatea și își amplifică vocile. Sprijinul din partea tinerilor parlamentari este important în influențarea adoptării legislației pentru tineret. Sunt mai sensibili la problemele tinerilor decât colegii lor.

→ **Adoptarea abordărilor multi-părți interesate și multisectoriale**

Reformele asupra tinerilor se referă la atâtea aspecte ale vieții tinerilor, familiilor lor și comunității în general, încât este adesea complex să se realizeze aceste reforme. Este necesar să se întreprindă reforme în diferite domenii ale legii, precum și să se implice diferite tipuri de părți interesate în aceste procese de reformă, precum și în punerea lor în aplicare. Domeniul tineretului este acoperit de multe tipuri de legislație, atât la nivel internațional, cât și la nivel național. Unele dintre aceste tipuri de legi naționale menționate în acest raport includ dreptul muncii, dreptul de protecție socială, dreptul penal, dreptul familiei și o serie de legi specifice. Eforturile multilaterale s-au dovedit a fi de succes atunci când pledează pentru reformă, precum și pentru implementarea acestei reforme, cum ar fi reprezentanți ai sindicatelor, asociațiilor profesionale, societății civile, organelor guvernamentale, reprezentanților sectorului privat și mass-media.

→ **Dezvoltarea capacității și învățarea de la colegi**

Este necesară consolidarea capacității pentru actorii implicați la diferitele etape ale procesului, de la pledoarie la elaborarea și adoptarea legislației, precum și implementare. Învățarea de la egal la egal între țări poate fi un mecanism util pentru schimbul de experiențe cu privire la modul de realizare a reformei juridice, la fel ca schimbul de cunoștințe între funcționarii publici și colegii lor din organizațiile de tineret.

→ **Abordarea normelor și stereotipurilor sociale restrictive**

„De ce gravitează tinerii spre astfel de activități inutile?";
„Toți beau prea mult, nu au granițe și vor să-și petreacă toate salariile pe care le-au câștigat cu greu alcoolul și drogurile";
„Motivul din spatele cifrelor uriașe ale șomajului în rândul tinerilor este simplu: tinerii nu pot fi deranjați. Sunt leneși și nu solicită milioane de locuri de muncă. ";
"In cele din urma! Un tânăr care face ceva cu adevărat excepțional! "

Ideile populare despre adolescenți sunt adesea polarizate: de la școlari leneși, imaturi, cărora le place să se trezească târziu, la bande amenințătoare de tineri îmbrăcați în hanorace, la copii nesăbuiți care trebuie protejați de propriile decizii stupide. Normele sociale restrictive și stereotipurile despre tineri sunt un factor cheie în împiedicarea reformei pe teren a tinerilor, care contribuie la mai multe constrângeri, cum ar fi: discriminarea, serviciile subfinanțate, accesul limitat la oportunități. Abordarea normelor și stereotipurilor sociale discriminatorii este o provocare, deoarece trebuie luate măsuri la diferite niveluri. Schimbările trebuie să aibă loc la nivel de individ, familie, comunitate, organizații și politici publice. Această reformă poate fi precedată de schimbarea normelor sociale sau poate consacra modificările normelor sociale. Dacă trebuie depășite normele sociale adânc înrădăcinate, societatea trebuie să fie convinsă de necesitatea unor astfel de schimbări și ca sistemul public să informeze în mod corespunzător comunitatea în general.

→ **Asigurarea implementării și conștientizării**

Fără o implementare adecvată, această reformă are o valoare redusă. Cu toate acestea, este clar că există mecanisme care pot facilita implementarea și conformitatea. În primul rând, persoanele afectate de o reformă ar trebui să fie conștiente de reformă. Conștientizarea va fi redusă dacă detaliile reformei nu sunt diseminate în mod adecvat. Mass-media joacă, de asemenea, un rol important în comunicarea clară despre ce este vorba despre această reformă, luând în considerare că la început va fi o provocare să ajungem la toată lumea prin internet, în special în zonele rurale.

OBIECTIV GENERAL 1: Întărirea capacității autorității publice centrale de resort prin dezvoltarea adecvată a corpului de specialiști în domeniul tineretului

OBIECTIV SPECIFIC 1.1

Adaptarea autorității publice centrale pentru tineret la nevoile populației tinere din România (a 6-a ca mărime din UE), precum și la ale celorlalți actori din sector.

1. Elaborarea și adoptarea actelor normative necesare pentru actualizarea obiectivelor, a organizării și funcționării autorității publice centrale pentru tineret, precum și a raporturilor funcționale, astfel încât să fie adecvat dimensionate pentru a face față, în condiții optime, provocărilor cu care se confruntă întreg sectorul de tineret.
2. Dimensionarea personalului de specialitate din cadrul autorității publice pentru tineret pentru implementarea reformei și pentru îndeplinirea, la standarde cât mai ridicate, a obiectivelor din Programul de Guvernare 2020-2024, a obiectivelor tineretului din România, precum și a celor prevăzute în Strategia UE de Tineret și în Strategia Consiliului Europei a Sectorului de Tineret

IMPACT:

→ Redobândirea relevanței sectorului public pentru tineret și clarificarea în mentalul colectiv a acestui portofoliu

→ Exercitarea, de către autoritatea publică centrală pentru tineret, în economia guvernamentală, a rolului activ principal responsabil de stimularea și susținerea participării tinerilor la dezvoltarea comunităților și a creșterii impactului economic al contribuției acestora.

La nivelul autorității publice centrale, sunt asigurate 33 de posturi pentru specialiști în domeniul politicilor și activităților pentru tineret. **Previzionăm dezvoltarea corpului de specialiști cu încă 33 de persoane cu înaltă calificare și expertiză în domeniu (consilier superior)**, astfel încât această echipă extinsă să poată conlucra în vederea acoperirii celor 11 specializări corespondente Obiectivelor pentru Tineret din Strategia UE pentru Tineret. Astfel, cei 66 de profesioniști vor asigura expertiză de specialitate pentru fiecare subdomeniu, în vederea cooperării autorității publice centrale cu serviciile și instituțiile publice subordonate,, cu alte autorități publice centrale de resort, cu autoritățile publice locale și cu organismele internaționale pe problematici de profil. Rolul acestor specialiști va fi :

→ să realizeze cercetări, analize, rapoarte, informări periodice, baze de date,

→ să inițieze politici publice pentru îndeplinirea obiectivului aferent,

→ să elaboreze standarde și să monitorizeze implementarea acestuia la nivel național,

→ să dezvolte și să implementeze proiecte naționale care să contribuie la îndeplinirea obiectivului național de care este responsabil.

→ după un dialog cu ONG-urile și structurile subordonate, să elaboreze designul pentru pregătirea lucrătorilor și consilierilor de tineret din DJT-uri, precum și manualele suport;

→ coordonarea modulelor de training anual pentru lucrătorii și consilierii de tineret din DJT-uri;

→ după un dialog cu ONGS-urile și structurile subordonate, să elaboreze designul pentru pregătirea referenților culturali și sportivi din CCS-uri și „CCSS Tei”, precum și manualele suport;

→ coordonarea modulelor de training anual pentru referenții culturali și sportivi din CCS-uri și „CCSS Tei.

Buget: 33 specialiști x 1.545 EUR (salariu de bază) x 5 ani = 3.059.100 EUR

OBIECTIV SPECIFIC 1.2.

În vederea susținerii implementării acestui program, urmărim dezvoltarea aparatului central cu recrutarea a **10 specialiști pentru managementul componentelor aferente domeniului TINERET finanțate prin PNRR**, în special a gestionării procesului de realizare a investițiilor, de finanțare a ONG-urilor și de monitorizare, sprijin și evaluare a îndeplinirii indicatorilor asumați.

Astfel, pentru acest obiectiv, previzionăm un **buget de 927.000 EUR** pentru salariul de bază a 10 consilieri superior, pentru o perioadă de 5 ani (1.545 EUR/ lună – salariu de bază)

OBIECTIV GENERAL 2: Digitalizarea sectorului de tineret care să susțină tineri, organizațiile și actorii relevanți

Reforma urmărește:

- dezvoltarea infrastructuri TIC care respectă criteriile de reducere a emisiilor de dioxid de carbon și criteriile de eficiență energetică, mai ales în cazul clădirilor echipate cu infrastructură mai veche de 10 ani
- susținerea programelor adaptate pentru dobândirea competențelor TIC în rândul tinerilor, precum și crearea de spații virtuale sigure și accesibile tinerilor

Direcții de acțiune și măsuri pentru investiții:

- Dezvoltarea infrastructuri TIC (inclusiv resurse/echipamente informatice la scară mare, centre de date, senzori și alte echipamente wireless) care respectă criteriile de reducere a emisiilor de dioxid de carbon și criteriile de eficiență energetică
- Sprijin specific pentru ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor și integrarea socioeconomică a tinerilor
- Crearea sau înlocuirea sistemelor de rețelistică și IT (echipamente hardware) și soluții cloud-base achiziționate de la furnizori care respectă prevederile UE în materie de *no significant harm*.
- Realizarea unei alternative virtuale pentru centrele, cluburile și casele tineretului și cele culturale-sportive studențești, exceptând centrele mobile de tineret, bazată pe VR – Virtual Reality sau Realitate Augmentată, astfel încât să ofere spații sigure pentru tineri și studenți și, în același timp, informațiile prezentate să fie accesibile și verificate.[1]
- Realizarea a opt platforme digitale naționale destinate realizării, în fapt, a unui registru unic național pentru tineret și a unui centru național de resurse pentru tineret

OBIECTIV SPECIFIC 2.1.

Implementarea de instrumente integrate pentru urmărirea parcursului dezvoltării socio-profesionale a tinerilor și a angajabilității tinerilor, în vederea îmbunătățirii capacității sectorului de și pentru tineret de a susține dezvoltarea economică şi socială şi de a creşte relevanţa serviciilor pentru tineret pentru piața forței de muncă.

Astfel, reforma urmărește:

- asigurarea unicității și consistenței datelor cu privire la oportunitățile și serviciile oferite tinerilor

[1] Resursele informaționale, de interacțiune online pentru tineri și studenți sunt, în momentul de față, dispersate. Din păcate, nu toate mediile online sunt spații sigure pentru tineri și studenți și, în același timp, informația prezentată sau la care aceștia au acces nu este verificată. Astfel, se impune ca fiecare spațiu fizic fix pentru tineri și studenți să le poată oferi beneficiarilor varianta sa virtuală, în primul rând prin posibilitate de a „vizita” clădirea. Așadar, doar crearea unei simple platforme unice de informare, la nivel național (ceea ce ar trebui să asigure oricum autoritatea publică centrală de resort), nu este suficientă pentru a veni în întâmpinarea nevoilor tinerilor și studenților de a accesa activitățile și serviciile unui spațiu dedicat lor, dintr-un mediu apropiat, familiar, cunoscut acestora. Mai mult, prin varianta virtuală a fiecărui spațiu pentru tineri și studenți, se asigură atât accesul la un spațiu sigur de interacțiune pentru tinerii și studenții din fiecare comunitate, cât și posibilitatea acestora de a accesa serviciile altor spații pentru tineri și studenți (indiferent de localitate), în cazul în care aceștia doresc să o facă, dar nu se pot deplasa fizic până acolo. Astfel, le asigurăm tinerilor și studenților o amplă diversitate de oportunități.

- accesibilizarea informației și asigurarea transparenței, prin traducerea în limbile minorităților naționale și a altor limbi de circulație internațională, prin oferirea de informații în timp real și accesibile pentru persoanele cu dizabilități
- asigurarea evaluării naționale și locale a capitalului uman și fizic specific
- reducerea birocrației și asigurarea transparenței, prin crearea de platforme interoperabile
- creșterea nivelului de pregătire a practicienilor în lucru cu tinerii, consolidarea relevanței acestor profesii pe piața muncii
- coagularea informațiilor relevante și a oportunităților oferite pentru sectorul de și pentru tineret de către diverse autorități și instituții
- creșterea importanței sectorului de tineret în România și asigurarea contextelor de cooperare sectorială
- sprijinirea fundamentării politicilor publice

INVESTIȚIA: PLATFORME DIGITALE = 5.320.000 EUR (01.07.2022 – 31.12.2026)

1. Registrul tinerilor beneficiari ai activităților și serviciilor de și pentru tineret din România = 665.000 EUR

Această platformă facilitează realizarea unei fișe unice pentru fiecare tânăr beneficiar, cu participările sale la activități și servicii, precum și cu setul de competențe dezvoltate). Se va asigura accesul tinerilor și profesioniștilor la fișe (respectare GDPR) și accesul public la statistici.

2. Registrul furnizorilor de activități și servicii de și pentru tineret din România = 665.000 EUR

Această platformă este dedicată prezentării DJT-urilor și a ONG-uri (prezentare, rapoarte, nivel standarde de calitate, oferta de activități și servicii etc)

3. Registrul profesioniștilor în lucru cu tinerii = 665.000 EUR

Această platformă facilitează înregistrarea și prezentarea profesioniștilor = lucrători de tineret, consilieri de tineret, animatori de vacanță, facilitatori comunitari, agenți de informare etc.): angajat/ liber profesionist, parcurs profesional relevant (diplome, certificate etc), experiență profesională relevantă, participarea la evenimente specifice, contribuții la lucrări de specialitate

4. Registrul infrastructurii fizice fixă și mobilă și al infrastructurii virtuale de și pentru tineret din România = 665.000 EUR

Această platformă facilitează înregistrarea și prezentarea centrelor de tineret fixe și mobile, cluburilor tineretului, caselor tineretului, centrelor, cluburilor și caselor de cultură ale studenților și a complexului cultural sportiv studențesc (localizare pe județe, dotări, nivel standard de calitate, link către secțiunea virtuală, personal specializat, domenii, calendar activități).

5. Platformă de informare națională, consultare publică și de micro-learning = 665.000 EUR

Această platformă facilitează înregistrarea și prezentarea activității autorității publice centrale pentru tineret (rapoarte, informări și anunțuri), publicarea cercetărilor, a politicilor publice. Totodată, va conține tutoriale de 3-10 min (micro-learning) pentru prezentarea informațiilor utile tinerilor și ONG-urilor de și pentru tineret, o biblioteca virtuală cu resurse de profil, anunțurile cu oportunități de finanțare, evenimentele naționale etc.

6. Harta informativă pentru fiecare județ și municipiul București = 665.000 EUR

Această platformă conține statistici, politici locale, bugete, oportunități și anunțuri relevante pentru tineri, specialiști în lucru cu tinerii, ONG-uri, sectorul public, sectorul privat profit de profil.

7. Platformă de aplicare a proiectelor pentru obținerea de finanțare = 665.000 EUR
8. Platformă de macro-learning pentru formarea continuă a profesioniștilor în lucru cu tinerii = 665.000 EUR

Această platformă este dedicată formării profesionale continue a profesioniștilor care lucrează cu tinerii. Conține cursuri online live și predefinite, precum și diferite tutoriale pentru organizarea de activități și furnizarea de servicii pentru tineri și organizațiile de și pentru tineret.

OBIECTIV GENERAL 3: Întărirea capacității serviciilor și instituțiilor publice pentru tineret și studenți, din teritoriu, în vederea pregătirii procesului de descentralizare și de susținere a autorităților publice locale pentru transferul de competențe în domeniul tineretului.

OBIECTIV SPECIFIC 3.1

REFORMA urmărește:

- Redimensionarea autorității publice centrale pentru tineret și schimbarea obiectivelor, organizării și funcționării acesteia pentru a facilita coagularea și susținerea sectorului pentru tineret, precum și cooperarea interinstituțională într-o manieră eficientă pentru a oferi servicii de calitate, transparente, prin aportul unei echipe de profesioniști ;
- Scurtarea lanțului decizional și apropierea serviciilor publice pentru tineret de comunitățile locale prin finalizarea procesului de descentralizare.

Finalizarea procesului de descentralizare prin transferul de competențe a serviciilor publice pentru tineret din subordinea Ministerului Tineretului și Sportului în subordinea consiliilor județene, respectiv a Consiliului General al Municipiului București

1. Finalizarea proceselor legislative privitoare la politicile publice pentru descentralizare
2. Elaborarea standardelor de calitate și de cost și pilotarea acestora timp de un an înainte de negocierea în vederea transferurilor de competențe și financiare către consiliile județene

IMPACT:

→ Asigurarea transferului de competențe în condiții optime către autoritățile publice locale (după echiparea cu profesioniști formați, dezvoltarea infrastructurii, adoptarea standardelor de calitate și conectarea la sisteme digitale utile)

→ Creșterea capacității de reacție și de implicare a autorităților publice locale

→ Simplificarea relației dintre actorii sectorului de și pentru tineret local și decidenții locali

→ Creșterea sentimentului de apartenență a tinerilor la comunitatea locală și a implicării lor în dezvoltarea acesteia.

OBIECTIV SPECIFIC 3.2.

Formarea resursei umane specializată în lucrul cu tinerii este vitală pentru implementarea acestei reforme. Astfel, urmărim ca transferul de competențe să se realizeze doar după dezvoltarea infrastructurii și a lucrătorilor de tineret. Astfel, autoritatea publică centrală va asigura formarea lucrătorilor de tineret atât a celor care vor activa în sistemul public, cât și a celor ce vor activa în sistemul neguvernamental și sunt vizați de acest program. Așadar, previzionăm cursuri de formare aprofundată pentru 729 de lucrători de tineret . Ulterior, prin platforma digitală dedicată formării continue, vom asigura cadrul de dezvoltarea profesională a acestora.

Bugetul pentru formarea celor 729 lucrători de tineret: 729.000 EUR

OBIECTIV GENERAL 4: Susținerea sectorul neguvernamental de și pentru tineret, prin proiecte pentru investiții și pentru resursa umană specializată în lucru cu tinerii, precum și prin scheme de granturi cu mecanisme financiare simplificate, în vederea cooperării pentru creșterea calității serviciilor oferite și atingerii unui număr cât mai mare de tineri

În afara finanțărilor pentru infrastructură, **detaliate la Obiectivul general nr.5**, prin acest program prevedem susținerea organizațiilor neguvernamentale de și pentru tineret și a grupurilor informale de tineri, prin acordarea de **granturi în valoare de 15.925.000 EUR.**

ONG-urile de și pentru tineret sunt cele prevăzute de Legea Tinerilor nr.350/2006, iar grupurile informale sunt compuse din cel puțin 3 tineri. Dintre obiectivele acestor granturi enumerăm (fără să limităm) susținerea intervențiilor tinerilor în comunitate, evenimentelor cu număr mare de participanți (conferințe, adunări, dezbateri, evenimente culturale etc.), activităților de și pentru tineret de mai lungă durată (ex.: 7-10 zile), serviciilor oferite tinerilor, activităților de advocacy, activităților curente ale ONG-urilor de și pentru tineret, astfel încât să fie susținută dezvoltarea tinerilor și participarea acestora la dezvoltarea comunității.
Granturile se distribuie în funcție de obiectivele inițiale. În cazul în care acestea nu sunt absorbite în integralitate, sumele se redistribuie în interiorul aceluiași tip de grant sau între tipurile de granturi, în cadrul aceluiași apel sau într-un nou apel (conform calendarului inițial sau în afara acestuia). O organizație neguvernamentală sau un grup informal poate aplica pentru mai multe granturi, in cadrul aceluiași tip de grant sau la alte tipuri de grant în cadrul programului (excepție făcând granturile operaționale, la care, o ONG poate obține un singur grant de acest tip/ an).

GRANTURI MICI = 2.350.000 EUR (01.07.2022 – 31.12.2026)

Granturile mici sunt oportunități de finanțare pentru **susținerea inițiativelor grupurilor informale de tineri (min. 3 tineri/ grup) și a activităților organizate de ONG-urile de și pentru tineret destinate dezvoltării comunității**. Pentru fiecare **județ și cele 6 sectoare ale municipiului București sunt rezervate câte 10 granturi** (2 granturi/ an, un grant pentru ONG-uri și un grant pentru grupurile informale), distribuite în urma unei competiții, pentru o perioadă de **12 luni de la data semnării contractului**. În anul 2022 se organizează **un singur apel** pentru 94 de granturi, urmând ca în anii 2023, 2024, 2025 și 2026 să fie organizate **câte două apeluri pe an**, a câte 47 de granturi.
REZULTATE:

- 235 inițiative ale grupurilor informale de tineri
- minim 705 tineri în grupuri informale
- 235 proiecte ale ONG-urilor de și pentru tineret

GRANTURI MEDII = 4.700.000 EUR (01.07.2022 – 31.12.2026)

Granturile medii sunt oportunități de finanțare pentru **activitățile organizate de ONG-urile de și pentru tineret.** Pentru fiecare **județ și cele 6 sectoare ale municipiului București sunt rezervate câte 10 granturi** (2 granturi/ an) distribuite în urma unei competiții, pentru o perioadă de **12 luni de la data semnării contractului**. În anul 2022 se organizează **un singur apel** pentru 94 de granturi, urmând ca în anii 2023, 2024, 2025 și 2026 să fie organizate **câte două apeluri pe an**, a câte 47 de granturi.
REZULTATE:

- 470 proiecte ale ONG-urilor de și pentru tineret

GRANTURI OPERAȚIONALE = 5.875.000 EUR (01.07.2022 – 31.12.2026)

Granturile operaționale sunt oportunități de finanțare pentru **susținerea profesionalizării ONG-urilor de și pentru tineret, prin acoperirea costurilor pentru îndeplinirea scopului lor**. Pentru fiecare **județ și cele 6 sectoare ale municipiului București sunt rezervate câte 5 granturi** (1 grant/ an) distribuite în urma unei competiții, pentru o perioadă de 12 luni de la data semnării contractului. **Apelul se organizează anual, pentru câte 47 de granturi**.

REZULTATE:

- Susținerea a maxim 235 de ONG-uri de și pentru tineret

GRANTURI MARI = 3.000.000 EUR (01.07.2022 – 31.12.2026)

Granturile mari sunt oportunități de finanțare pentru **stimularea cooperării trans-sectoriale și regionale dintre ONG-urile de și pentru tineret**, care vizează **transformări comunitare ce necesită o perioadă de intervenție mai lungă**. Acest tip de granturi este destinat nu doar **susținerii dezvoltării ONG-urilor și a calității rezultatelor acestora**, dar și **implicării tinerilor în proiecte de anvergură națională** (care implică tineri din cel puțin 3 regiuni sau care vizează intervenții ce acoperă nevoi identificate în cel puțin 2 regiuni). Pentru **7 regiuni sunt rezervate câte 5 granturi (1 grant/an), iar pentru regiunea București-Ilfov sunt rezervate 25 de granturi (5 granturi/ an)**, având în vedere populația, ONG-urile naționale etc. Granturile vor fi distribuite în urma unei competiții, pentru o perioadă de 24 luni de la data semnării contractului. **Apelul se organizează anual, pentru câte 12 granturi**.

REZULTATE:

- 60 de proiecte naționale
- 8 regiuni de dezvoltare

Anul	Tip grant	Nr. granturi	Buget/ grant	Total
2022	Granturi mici (ONG-uri & grupuri informale)	94	5.000 EUR	470.000 EUR
	Grant mediu	94	10.000 EUR	940.000 EUR
	Grant operațional	47	25.000 EUR	1.175.000 EUR
	Grant mare	12	50.000 EUR	600.000 EUR
			TOTAL:	**3.185.000 EUR**
2023	Granturi mici (ONG-uri & grupuri informale)	94	5.000 EUR	470.000 EUR
	Grant mediu	94	10.000 EUR	940.000 EUR
	Grant operațional	47	25.000 EUR	1.175.000 EUR
	Grant mare	12	50.000 EUR	600.000 EUR
			TOTAL:	**3.185.000 EUR**
2024	Granturi mici (ONG-uri & grupuri informale)	94	5.000 EUR	470.000 EUR
	Grant mediu	94	10.000 EUR	940.000 EUR
	Grant operațional	47	25.000 EUR	1.175.000 EUR
	Grant mare	12	50.000 EUR	600.000 EUR
			TOTAL:	**3.185.000 EUR**
2025	Granturi mici (ONG-uri & grupuri informale)	94	5.000 EUR	470.000 EUR
	Grant mediu	94	10.000 EUR	940.000 EUR

	Grant operațional	47	25.000 EUR	1.175.000 EUR
	Grant mare	12	50.000 EUR	600.000 EUR
			TOTAL:	**3.185.000 EUR**
2026	Granturi mici (ONG-uri & grupuri informale)	94	5.000 EUR	470.000 EUR
	Grant mediu	94	10.000 EUR	940.000 EUR
	Grant operațional	47	25.000 EUR	1.175.000 EUR
	Grant mare	12	50.000 EUR	600.000 EUR
			TOTAL:	**3.185.000 EUR**

OBIECTIV GENERAL 5: Investiții în infrastructură fizică și mobilă prietenoasă atât cu tinerii cât și cu mediul

Investițiile în infrastructură urmăresc principiul "Spații pentru tineri și studenți cu amprenta 0 asupra mediului" - infrastructură prietenoasă cu tinerii și studenții, independentă energetic sau funcționând doar cu utilizarea energiei regenerabile - inclusiv centrele pentru tineret mobile (utilizând auto-utilitare electrice și panouri fotovoltaice)

Obiective:

- reabilitarea termică a clădirilor pentru creșterea performanțelor energetice pentru dezvoltarea de activității și folosirea completă a facilităților oferite de spații și pentru economisirea energiei și creșterea confortului pentru cei care își desfășoară activitatea în incintă.
- reducerea consumului de energie cu 20-30% în clădiri și creșterea folosirii complete a clădirilor vechi de 3-4 ori față de starea actuală
- optimizarea și eficientizarea mijloacelor de transport prin susținerea dezvoltării unui parc auto alternativ și ecologic
- susținerea tranziției către o economie circulară și a programelor de educație ecologică prin accesarea și utilizarea de spații eco-friendly

Direcții de acțiune și măsuri:

- Realizare audit de eficiență energetică care să se finalizeze cu un Plan de acțiuni de eficiență energetică corelat sau parte a unui Plan de dezvoltare a activităților clădirii, de care să se țină seama pe termen mediu și lung, care să urmărească și creșterea eficienței energetice, nu numai rezolvarea pe loc a unei probleme apărute
- Realizare documentație tehnică de specialitate cu rol de securitate la incendiu, executarea lucrărilor pentru adaptarea la securitatea la incendiu (instalați etc.), inclusiv sistem de alarmă
- Instalarea Centralei Electrice Fotovoltaice: instalarea echipamentelor fotovoltaice (module fotovoltaice, invertoare de putere, structură de montaj module fotovoltaice), instalații electrice (tablouri electrice, rețele de cablu etc.), instalații de utilizare
- Instalarea ferestrelor și anvelopare termică
- Instalarea sistemului de lumini LED și pe senzori
- Instalare pompă de căldură (eco), centrale termice, sistem climatizare – varianta eficientă energetic
- Creare sistem integrat de colectare selectivă fracție uscată/umedă, fracția uscată se valorifică iar fracția umedă se folosește pentru uzul propriu
- Utilizarea papetăriei și derivatelor cu proveniență din materiale reciclate și utilizarea produselor/ echipamentelor/ consumabilelor pentru întreținere din materiale biodegradabile
- Achiziționarea de autovehicule electrice și instalarea de stații de încărcare pentru mașinile electrice (ex.: Centrele Mobile pentru Tineret sunt microbuze electrice cu dotări suplimentare)

CENTRE PENTRU TINERET MOBILE = 38.466.100 EUR (01.07.2022 – 31.12.2026)

Acestea vizează **cele 3.062 de UAT-uri din România cu o populație tânără de sub 5.000 de persoane**, atât în mediul rural, cât și în cel rural.

Comunitățile rurale și urbane cu populație tânără foarte scăzută nu justifică, din punct de vedere economic, existența unui centru de tineret permanent (comunitatea neavând resurse suficiente pentru a susține un spațiu destinat tinerilor adecvat dotat și, în special, cu personal calificat). Bariera participării scăzute a tinerilor din mediul rural este ridicată de cele mai multe ori de obstacole geografice și financiare. 46% din populația tânără a României locuiește în sate, unele dintre ele izolate și/sau fără transport public. Chiar dacă în zona extinsă geografic ar exista un Centru de Tineret, acesta nu ar fi accesibil din cauza distanțelor fizice sau a costurilor crescute de deplasare. Căminele culturale prezente în unele dintre sate au oferte limitate pentru tineri - limitate de însăși misiunea acestor instituții, aceea de a promova cultura tradițională – sau contra-cost. Centrele Mobile pentru Tineret vor rezolva problema excluderii tinerilor din mediul rural în ceea ce privește activitățile de tineret, abordarea lucrătorilor de tineret fiind „la distanță" – detached Youth Work – lucrul cu tinerii care nu presupune existența unei clădiri și care se întâmplă acolo unde sunt tinerii, o abordare integrată care evită dificultățile centralizării lucrului cu tinerii.

Centrele Mobile pentru Tineret sunt microbuze electrice cu dotări suplimentare (bare superioare, accesorii spațiu depozitare, stație de încărcare etc.), cu panouri solare, remorcă, sonorizare pentru evenimente, lumini pentru evenimente, scenă, echipamente educaționale, transmisiune live/ foto-video, instrumente muzicale, scaune. Bugetul pentru infrastructură vizează achiziționarea și echiparea acestora. Bugetul pentru resursa umană reprezintă acoperirea salariului de bază pentru lucrătorii de tineret, iar bugetul de activități acoperă consumabilele educaționale, tratațiile etc.

În fiecare centru mobil activează câte lucrători de tineret care vor desfășura, în medie, 30 de activități de 2-4 ore pe lună, în 30 de comune, adică minim 330 de activități pe an. O activitate vizează 20 de participanți, iar costul mediu al unei activități este de 100 EUR (tratații și materiale). Salariul de bază al lucrătorului de tineret este echivalentul salariului unui referent (aprox.800 EUR/ lună). În primul an (2022), lucrătorii de tineret vor activa 6 luni.

Buget total pentru un centru pentru tineret mobil (infrastructură, resursa umană, activități) = 352.900 EUR (1 centru de tineret mobil, 2 lucrători de tineret, aprox.30 UAT-uri, 1.485 activități, minim 29.700 participanți)

An	TOTAL BUGET	Tipul cheltuielii	Suma	Detalii
2022	**15.706.900 EUR**	Infrastructura	12.862.000 EUR	109 centre de tineret mobile x 118.000 EUR
		Resursa umană	1.046.400 EUR	2 lucrători x 6 luni x 800 EUR/lună x 109 centre pentru tineret mobile
		Activități	1.798.500 EUR	165 activități x 100 EUR x 109 centre pentru tineret mobile
2023	**5.689.800 EUR**	Resursa umană	2.092.800 EUR	2 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună x 109 centre pentru tineret mobile
		Activități	3.597.000 EUR	330 activități x 100 EUR x 109 centre pentru tineret mobile
2024	**5.689.800 EUR**	Resursa umană	2.092.800 EUR	2 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună x 109 centre pentru tineret mobile
		Activități	3.597.000 EUR	330 activități x 100 EUR x 109 centre pentru tineret mobile
2025	**5.689.800 EUR**	Resursa umană	2.092.800 EUR	2 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună x 109 centre pentru tineret mobile
		Activități	3.597.000 EUR	330 activități x 100 EUR x 109 centre pentru tineret mobile
2026	**5.689.800 EUR**	Resursa umană	2.092.800 EUR	2 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună x 109 centre pentru tineret mobile
		Activități	3.597.000 EUR	330 activități x 100 EUR x 109 centre pentru tineret mobile

Distribuire centre pentru tineret mobile (după nr. UAT-urilor cu populația tânără sub 5.000 persoane):

JUDEȚE	NR. CENTRE PENTRU TINERET MOBILE/ JUDEȚ
ILFOV	1
BISTRIȚA-NĂSĂUD, BRAȘOV, BRĂILA, CĂLĂRAȘI, CONSTANȚA, COVASNA, GALAȚI, GIURGIU, GORJ, HARGHITA, HUNEDOARA, IALOMIȚA, MEHEDINȚI, SATU MARE, SĂLAJ, SIBIU, TULCEA	2
ALBA, ARAD, ARGEȘ, BACĂU, BOTOȘANI, BUZĂU, CARAȘ-SEVERIN, CLUJ, DÂMBOVIȚA, IAȘI, MARAMUREȘ, MUREȘ, NEAMȚ, TELEORMAN, TIMIȘ, VASLUI, VÂLCEA, VRANCEA	3
BIHOR, DOLJ, OLT, PRAHOVA, SUCEAVA	4

REZULTATE:

- 109 centre pentru tineret mobile
- 218 lucrători de tineret
- 3.062 UAT-uri
- 161.865 activități de educație non-formală (durata 2-4 ore)
- minim 3.237.300 tineri participanți (cu alte cuvinte, fiecare tânăr cu domiciliul în UAT-urile vizate va participa la cel puțin o activitate în perioada programului).

Prin apel competițional, finanțări pentru 64 de centre mobile pentru tineret (întreg pachetul – infrastructură, resursă umană, activități) vor putea fi accesate de organizațiile neguvernamentale de și pentru tineret. Astfel, bugetul rezervat ONG-urilor este de: 352.900 EUR x 64 centre mobile = 22.585.600 EUR

CENTRE PENTRU TINERET FIXE = 12.774.000 EUR (01.07.2022 – 31.12.2026)

Acestea vizează cele **60 de UAT-uri din România cu o populație tânără cuprinsă între 5.000 și 10.000 persoane**, atât în mediul rural, cât și în cel rural. Centrul pentru tineret fix reprezintă imobilul care dispune de **cel puțin o sală multifuncțională destinată activităților/ evenimentelor cu 20 de tineri, și grup sanitar**. Bugetul pentru infrastructură vizează renovări, modernizări, transformări ale spațiului într-un centru prietenos cu mediul și cu tinerii, echipări, obținere de autorizații, achiziționări de mobilier, dezvoltarea infrastructurii digitale (inclusiv versiunea VR a centrului), costuri de chirie etc.

Resursele informaționale, de interacțiune online pentru tineri sunt, în momentul de față, dispersate. Din păcate, nu toate mediile online sunt spații sigure pentru tineri și, în același timp, informația prezentată sau la care aceștia au acces nu este verificată. Astfel, se impune ca fiecare centru de tineret fix să le poată oferi tinerilor varianta sa virtuală, în primul rând prin posibilitate de a „vizita" clădirea. Așadar, doar crearea unei simple platforme unice de informare, la nivel național (ceea ce ar trebui să asigure oricum autoritatea publică centrală de resort), nu este suficientă pentru a veni în întâmpinarea nevoilor tinerilor de a accesa activitățile și serviciile unui centru de tineret dintr-un mediu apropiat, familiar, cunoscut lor. Mai mult, prin varianta virtuală a fiecărui centru de tineret, se asigură atât accesul la un spațiu sigur de interacțiune pentru tinerii din fiecare comunitate, cât și posibilitatea acestora de a accesa serviciile altor centre de tineret (indiferent de localitate), în cazul în care aceștia doresc să o facă, dar nu se pot deplasa fizic până acolo. Astfel, le asigurăm tinerilor o amplă diversitate de oportunități.

Bugetul pentru resursa umană reprezintă acoperirea salariului de bază pentru lucrătorii de tineret, iar bugetul de activități acoperă consumabilele educaționale, tratațiile etc. Într-un centru fix, la o medie de 225 de zile lucrătoare pe an (scăzând zilele libere, sărbătorile legale și concediul de odihnă), care înseamnă 1.800 de ore lucrătoare, pentru a ajunge la un număr cât mai mare de tineri, sunt vizate **activități de educație non-formală și evenimente pentru tineri, cu durata de 2-4 ore**. Timpul alocat lucrătorului de tineret pentru fiecare dintre aceste activități este mai lung, deoarece trebuie să includă mai multe etape, premergătoare și ulterioare activității (ex: promovarea activității, recrutarea participanților, pregătirea metodelor, facilitarea activității, redactarea raportului etc.). Astfel, pentru o activitate de 2-4 ore, timpul total optim alocat va fi de 20 de ore. Așadar, un lucrător de tineret va desfășura minim 85 de activități pe an, cu câte 20 de participanți, adică va ajunge la 1.700 de tineri anual. Costul mediu al unei activități este de 100 EUR (tratații și materiale). **Într-un centru pentru tineret fix vor activa 2 lucrători de tineret**. Salariul de bază al lucrătorului de tineret este echivalentul salariului unui referent (aprox.800 EUR/ lună). În primul an (2022), lucrătorii de tineret vor activa 6 luni.

An	TOTAL BUGET	Tipul cheltuielii	Suma	Detalii
2022	**4.086.000 EUR**	Infrastructura	3.000.000 EUR	60 centre de tineret fixe x 50.000 EUR
		Resursa umană	576.000 EUR	2 lucrători x 6 luni x 800 EUR/lună x 60 centre pentru tineret fixe
		Activități	510.000 EUR	85 activități x 100 EUR x 60 centre de tineret fixe
2023	**2.172.000 EUR**	Resursa umană	1.152.000 EUR	2 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună x 60 centre pentru tineret fixe
		Activități	1.020.000 EUR	170 activități x 100 EUR x 60 centre pentru tineret fixe
2024	**2.172.000 EUR**	Resursa umană	1.152.000 EUR	2 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună x 60 centre pentru tineret fixe
		Activități	1.020.000 EUR	170 activități x 100 EUR x 60 centre pentru tineret fixe
2025	**2.172.000 EUR**	Resursa umană	1.152.000 EUR	2 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună x 60 centre pentru tineret fixe
		Activități	1.020.000 EUR	170 activități x 100 EUR x 60 centre pentru tineret fixe
2026	**2.172.000 EUR**	Resursa umană	1.152.000 EUR	2 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună x 60 centre pentru tineret fixe
		Activități	1.20.0 R	170 activități x 100 EUR x 60 centre pentru tineret fixe

Buget total pentru un centru pentru tineret fix (infrastructură, resursa umană, activități) = 212.900 EUR (1 centru pentru tineret fix, 2 lucrători de tineret, 765 activități, 15.300 participanți).

REZULTATE:

- 60 centre pentru tineret mobile,
- 120 lucrători de tineret,
- 60 UAT-uri,
- 45.900 activități de educație non-formală (durata 2-4 ore),
- minim 918.000 tineri participanți (cu alte cuvinte, fiecare tânăr cu domiciliul în UAT-urile vizate va participa la cel puțin două activități în perioada programului).

Distribuire centre pentru tineret FIXE (după UAT-urile cu populația tânără de 5.000 – 10.000 persoane)

NR. CRT.	JUDEȚ	NR. CENTRE DE TINERET FIXE	UAT cu centru de tineret fix
1	ALBA	4	MUNICIPIUL SEBES, MUNICIPIUL AIUD, ORAS CUGIR, MUNICIPIUL BLAJ
2	ARGEȘ	3	ORAS MIOVENI, MUNICIPIUL CAMPULUNG, MUNICIPIUL CURTEA DE ARGES
3	BACĂU	3	ORAS COMANESTI, MUNICIPIUL MOINESTI, ORAS BUHUSI
4	BRAȘOV	4	MUNICIPIUL SACELE, MUNICIPIUL FAGARAS, ORAS ZARNESTI, MUNICIPIUL CODLEA
5	BUZĂU	1	MUNICIPIUL RAMNICU SARAT
6	CARAȘ-SEVERIN	2	MUNICIPIUL CARANSEBES, ORAS BOCSA
7	CĂLĂRAȘI	1	MUNICIPIUL OLTENITA
8	CLUJ	3	MUNICIPIUL DEJ, MUNICIPIUL CAMPIA TURZII, MUNICIPIUL GHERLA
9	CONSTANȚA	2	MUNICIPIUL MANGALIA, ORAS CERNAVODA
10	DOLJ	2	MUNICIPIUL BAILESTI, ORAS FILIASI
11	GORJ	1	MUNICIPIUL MOTRU
12	HARGHITA	2	MUNICIPIUL MIERCUREA CIUC, ODORHEIU SECUIESC
13	HUNEDOARA	4	MUNICIPIUL VULCAN, MUNICIPIUL LUPENI, ORAS PETRILA, MUNICIPIUL ORASTIE
14	IALOMIȚA	2	MUNICIPIUL FETESTI, ORAS TANDAREI
15	IAȘI	3	COMUNA MIROSLAVA, COMUNA CIUREA, ORAS HARLAU
16	ILFOV	4	COMUNA CHIAJNA, ORAS PANTELIMON, ORAS BRAGADIRU, ORAS BUFTEA
17	MARAMUREȘ	1	ORAS BORSA
18	MUREȘ	3	MUNICIPIUL REGHIN, MUNICIPIUL SIGHISOARA, MUNICIPIUL TARNAVENI
19	NEAMȚ	1	ORAS TARGU NEAMT
20	OLT	2	MUNICIPIUL CARACAL, ORAS BALS
21	PRAHOVA	1	MUNICIPIUL CAMPINA
22	SATU MARE	1	MUNICIPIUL CAREI
23	SIBIU	1	ORAS CISNADIE
24	SUCEAVA	4	MUNICIPIUL RADAUTI, MUNICIPIUL FALTICENI, ORAS VICOVU DE SUS, MUNICIPIUL CAMPULUNG MOLDOVENESC
25	TELEORMAN	2	MUNICIPIUL ROSIORI DE VEDE, MUNICIPIUL TURNU MAGURELE
26	TIMIȘ	1	COMUNA GIROC
27	VÂLCEA	1	MUNICIPIUL DRAGASANI
28	VRANCEA	1	MUNICIPIUL ADJUD

Prin apel competițional, finanțări pentru 30 de centre pentru tineret fixe (întreg pachetul – infrastructură, resursă umană, activități) vor putea fi accesate de organizațiile neguvernamentale de și pentru tineret. Astfel, bugetul rezervat ONG-urilor este de: 212.900 EUR x 30 centre fixe = 6.387.000 EUR

CLUBURI PENTRU TINERET = 24.787.650 EUR (01.07.2022 – 31.12.2026)

Acestea vizează **cele 48 de UAT-uri cu o populație tânără cuprinsă între 10.000 și 50.000 persoane**, atât în mediul rural, cât și în cel rural. Clubul pentru tineret reprezintă imobilul care dispune de **cel puțin 2 săli destinate activităților cu 20 de tineri, o sală de evenimente (conferințe, dezbateri, reuniuni, evenimente culturale etc.) pentru cel puțin 50 de persoane, grup sanitar, spațiu de recreere/ pre-event**. Bugetul pentru infrastructură vizează renovări, modernizări, transformări ale spațiului într-un club prietenos cu mediul și cu tinerii, echipări, obținere de autorizații, achiziționări de mobilier, dezvoltarea infrastructurii digitale (inclusiv versiunea VR a clubului), costuri de chirie etc.

Resursele informaționale, de interacțiune online pentru tineri sunt, în momentul de față, dispersate. Din păcate, nu toate mediile online sunt spații sigure pentru tineri și, în același timp, informația prezentată sau la care aceștia au acces nu este verificată. Astfel, se impune ca fiecare club pentru tineret să le poată oferi tinerilor varianta sa virtuală, în primul rând prin posibilitate de a „vizita" clădirea. Așadar, doar crearea unei simple platforme unice de informare, la nivel național (ceea ce ar trebui să asigure oricum autoritatea publică centrală de resort), nu este suficientă pentru a veni în întâmpinarea nevoilor tinerilor de a accesa activitățile și serviciile unui club pentru tineret dintr-un mediu apropiat, familiar, cunoscut lor. Mai mult, prin varianta virtuală a fiecărui club pentru tineret, se asigură atât accesul la un spațiu sigur de interacțiune pentru tinerii din fiecare comunitate, cât și posibilitatea acestora de a accesa serviciile altor spații pentru tineret (indiferent de localitate), în cazul în care aceștia doresc să o facă, dar nu se pot deplasa fizic până acolo. Astfel, le asigurăm tinerilor o amplă diversitate de oportunități.

Bugetul pentru resursa umană reprezintă acoperirea salariului de bază pentru lucrătorii de tineret, iar bugetul de activități acoperă consumabilele educaționale, tratațiile etc. Într-un club pentru tineret, la o medie de 225 de zile lucrătoare pe an (scăzând zilele libere, sărbătorile legale și concediul de odihnă), care înseamnă 1.800 de ore lucrătoare, pentru a ajunge la un număr cât mai mare de tineri, sunt vizate **activități de educație non-formală cu durata de 2-4 ore și găzduirea de evenimente ale ONG-urilor**. Timpul alocat lucrătorului de tineret pentru fiecare dintre aceste activități este mai lung, deoarece trebuie să includă mai multe etape, premergătoare și ulterioare activității (ex: promovarea activității, recrutarea participanților, pregătirea metodelor, facilitarea activității, redactarea raportului etc.). Astfel, pentru o activitate de 2-4 ore, timpul total optim alocat va fi de 20 de ore. Așadar, un lucrător de tineret va desfășura minim 85 de activități pe an, cu câte 20 de participanți, adică va ajunge la 1.700 de tineri anual. Costul mediu al unei activități este de 100 EUR (tratații și materiale). Salariul de bază al lucrătorului de tineret este echivalentul salariului unui referent (aprox.800 EUR/ lună). În primul an (2022), lucrătorii de tineret vor activa 6 luni. **Într-un club de tineret vor activa între 2 și 6 lucrători de tineret, în funcție de populația tânără din UAT**, după cum urmează:

- 6 lucrători de tineret pentru **Cluburi de tineret Tip A**
- 5 lucrători de tineret pentru **Cluburi de tineret Tip B**
- 4 lucrători de tineret pentru **Cluburi de tineret Tip C**
- 3 lucrători de tineret pentru **Cluburi de tineret Tip D**
- 2 lucrători de tineret pentru **Cluburi de tineret Tip E**

Tip club de tineret	Detalii	Nr. cluburi	UAT-uri vizate
Cluburi pentru tineret Tip A	pentru UAT-urile cu populația tânără de 38.000 – 50.000 persoane	**5**	**PRAHOVA**: municipiul PLOIESTI; **BACĂU**: municipiul BACAU; **BRĂILA**: municipiul BRAILA; **VASLUI**: municipiul VASLUI; **ARAD**: municipiul ARAD

Cluburi pentru tineret Tip B	pentru UAT-urile cu populația tânără de 30.000 – 38.000 persoane	**5**	**SIBIU**: municipiul SIBIU; **MARAMUREȘ**: municipiul BAIA MARE; **ARGEȘ**: municipiul PITEȘTI; **SUCEAVA**: municipiul SUCEAVA; **MUREȘ**: municipiul TARGU MURES
Cluburi pentru tineret Tip C	pentru UAT-urile cu populația tânără de 23.000 – 30.000 persoane	**7**	**BISTRIȚA-NĂSĂUD**: municipiul BISTRITA; **GORJ**: municipiul TARGU JIU; **NEAMȚ**: municipiul PIATRA-NEAMȚ; **MEHEDINȚI**: municipiul DROBETA-TURNU SEVERIN; **SATU MARE**: municipiul SATU MARE; **VÂLCEA**: municipiul RAMNICU VALCEA; **BUZĂU**: municipiul BUZAU
Cluburi pentru tineret Tip D	pentru UAT-urile cu populația tânără de 15.000 – 23.000 persoane	**12**	**GIURGIU**: municipiul GIURGIU; **NEAMȚ**: municipiul ROMAN; **HUNEDOARA:** municipiul HUNEDOARA; **VASLUI**: municipiul BARLAD; **ALBA**: municipiul ALBA IULIA; **SĂLAJ**: municipiul ZALAU; **CĂLĂRAȘI**: municipiul CALARASI; **CARAȘ-SEVERIN**: municipiul RESITA; **TULCEA**: municipiul TULCEA; **OLT**: municipiul SLATINA; **VRANCEA**: municipiul FOCSANI; **DÂMBOVIȚA**: municipiul TARGOVISTE
Cluburi pentru tineret Tip E	pentru UAT-urile cu populația tânără de 10.000 – 15.000 persoane	**19**	**HUNEDOARA:** municipiul PETROSANI, municipiul DEVA; **ILFOV**: oraș Voluntari, oraș POPESTI LEORDENI; **VASLUI**: municipiul HUSI; **TIMIȘ**: municipiul Lugoj; **CONSTANȚA**: municipiul Medgidia, oraș NAVODARI; **BOTOȘANI**: municipiul Botoșani; **MARAMUREȘ**: municipiul SIGHETU MARMATIEI; **TELEORMAN**: municipiul Alexandria; **BACĂU**: municipiul ONESTI; **IALOMIȚA**: municipiul SLOBOZIA; **GALAȚI**: municipiul TECUCI; **IAȘI**: municipiul PASCANI; **CLUJ**: municipiul TURDA, comuna FLORESTI; **SIBIU**: municipiul MEDIAS; **COVASNA**: municipiul SFANTU GHEORGHE

Buget club de tineret (infrastructură, resursa umană, activități)

Tip club	BUGET TOTAL/ club	Indicatori	BUGET TOTAL CLUBURI
Club pentru tineret Tip A	738.700 EUR	1 club pentru tineret, 6 lucrători de tineret, 2.295 activități, 45.900 participanți	3.693.500 EUR
Club pentru tineret Tip B	657.250 EUR	1 club pentru tineret, 5 lucrători de tineret, 1.913 activități, 30.600 participanți	3.286.250 EUR
Club pentru tineret Tip C	575.800 EUR	1 club pentru tineret, 4 lucrători de tineret, 1.530 activități, 30.600 participanți	4.030.600 EUR
Club pentru tineret Tip D	494.350 EUR	1 club pentru tineret, 3 lucrători de tineret, 1.148 activități, 22.950 participanți	5.932.200 EUR
Club pentru tineret Tip E	412.900 EUR	1 club pentru tineret, 2 lucrători de tineret, 765 activități, 15.300 participanți	7.845.100 EUR

REZULTATE:

- 48 cluburi pentru tineret, 157 lucrători de tineret, 48 UAT-uri, 60.053 activități de educație non-formală (durata 2-4 ore), minim 12.431.250 tineri participanți (cu alte cuvinte, fiecare tânăr cu domiciliul în UAT-urile vizate va participa la cel puțin 12 activități în perioada programului).

Prin apel competițional, finanțări pentru 24 de cluburi pentru tineret (întreg pachetul – infrastructură, resursă umană, activități) vor putea fi accesate de organizațiile neguvernamentale de și pentru tineret. Astfel, bugetul rezervat ONG-urilor este de 12.393.825 EUR.

CASE ALE TINERETULUI = 28.519.950 EUR (01.07.2022 – 31.12.2026)

Acestea vizează **cele 8 UAT-uri cu o populație tânără de peste 50.000 persoane (IAȘI, CLUJ-NAPOCA, TIMIȘOARA, GALAȚI, CRAIOVA, CONSTANȚA, BRAȘOV, ORADEA) și cele 6 sectoare ale municipiului București**. Casa tineretului reprezintă imobilul care găzduiește **evenimente de mare anvergură, cu săli special dedicate activităților educaționale și culturale (sală de spectacol, săli de dansuri, studiouri de muzică, ateliere pentru artă, săli de training, săli de conferință, holuri expoziționale etc.). Aceste spații vor găzdui atât evenimente proprii, cât și ale altor organizații, cu participanți locali, naționali și internaționali**. **Unele dintre acestea beneficiază și de spații de cazare**. Bugetul pentru infrastructură vizează renovări, modernizări, transformări ale spațiului într-un club prietenos cu mediul și cu tinerii, echipări, obținere de autorizații, achiziționări de mobilier, dezvoltarea infrastructurii digitale (inclusiv versiunea VR a casei tineretului), costuri de chirie etc.

Resursele informaționale, de interacțiune online pentru tineri sunt, în momentul de față, dispersate. Din păcate, nu toate mediile online sunt spații sigure pentru tineri și, în același timp, informația prezentată sau la care aceștia au acces nu este verificată. Astfel, se impune ca fiecare casă a tineretului să le poată oferi tinerilor varianta sa virtuală, în primul rând prin posibilitate de a „vizita” clădirea. Așadar, doar crearea unei simple platforme unice de informare, la nivel național (ceea ce ar trebui să asigure oricum autoritatea publică centrală de resort), nu este suficientă pentru a veni în întâmpinarea nevoilor tinerilor de a accesa activitățile și serviciile unei case a tineretului dintr-un mediu apropiat, familiar, cunoscut lor. Mai mult, prin varianta virtuală a fiecărei case a tineretului, se asigură atât accesul la un spațiu sigur de interacțiune pentru tinerii din fiecare comunitate, cât și posibilitatea acestora de a accesa serviciile altor spații pentru tineret (indiferent de localitate), în cazul în care aceștia doresc să o facă, dar nu se pot deplasa fizic până acolo. Astfel, le asigurăm tinerilor o amplă diversitate de oportunități.

Bugetul pentru resursa umană reprezintă acoperirea salariului de bază pentru lucrătorii de tineret, iar bugetul de activități acoperă consumabilele educaționale, tratațiile etc. Într-o casă a tineretului, la o medie de 225 de zile lucrătoare pe an (scăzând zilele libere, sărbătorile legale și concediul de odihnă), care înseamnă 1.800 de ore lucrătoare, pentru a ajunge la un număr cât mai mare de tineri, sunt vizate activități de educație non-formală cu durata de 2-4 ore și găzduirea de evenimente ale ONG-urilor. Timpul alocat lucrătorului de tineret pentru fiecare dintre aceste activități este mai lung, deoarece trebuie să includă mai multe etape, premergătoare și ulterioare activității (ex: promovarea activității, recrutarea participanților, pregătirea metodelor, facilitarea activității, redactarea raportului etc.). Astfel, pentru o activitate de 2-4 ore, timpul total optim alocat va fi de 20 de ore. Așadar, un lucrător de tineret va desfășura minim 85 de activități pe an, cu câte 20 de participanți, adică va ajunge la 1.700 de tineri anual. Costul mediu al unei activități este de 100 EUR (tratații și materiale). Salariul de bază al lucrătorului de tineret este echivalentul salariului unui referent (aprox.800 EUR/ lună). În primul an (2022), lucrătorii de tineret vor activa 6 luni. **Într-o casă a tineretului vor activa între 7 și 14 lucrători de tineret, în funcție de populația tânără din UAT și de planul de activități**. În total, în cele 14 case ale tineretului, vor activa 131 lucrători de tineret.

An	TOTAL BUGET	Tipul cheltuielii	Suma	Detalii
2022	**19.035.550 EUR**	Infrastructura	17.850.000 EUR	14 case ale tineretului x 1.275.000 EUR
		Resursa umană	628.800 EUR	131 lucrători x 6 luni x 800 EUR/lună
		Activități	556.750 EUR	42,5 activități x 100 EUR x 131 lucrători de tineret
2023	**2.371.100 EUR**	Resursa umană	1.257.600 EUR	131 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună
		Activități	1.113.500 EUR	85 activități x 100 EUR x 131 lucrători de tineret
2024	**2.371.100 EUR**	Resursa umană	1.257.600 EUR	131 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună
		Activități	1.113.500 EUR	85 activități x 100 EUR x 131 lucrători de tineret

2025	**2.371.100 EUR**	Resursa umană	1.257.600 EUR	131 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună
		Activități	1.113.500 EUR	85 activități x 100 EUR x 131 lucrători de tineret
2026	**2.371.100 EUR**	Resursa umană	1.257.600 EUR	131 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună
		Activități	1.113.500 EUR	85 activități x 100 EUR x 131 lucrători de tineret

Buget total mediu pentru o casă a tineretului (infrastructură, resursa umană, activități) = 2.037.139 EUR (1 casă a tineretului, 9-10 lucrători de tineret, 3.442-3.825 activități, 68.850-76.500 participanți).

REZULTATE:

- 14 case ale tineretului
- 131 lucrători de tineret
- 9 UAT-uri
- 50.107 activități de educație non-formală (durata 2-4 ore)
- minim 1.002.150 tineri participanți (cu alte cuvinte, fiecare tânăr cu domiciliul în UAT-urile vizate va participa la cel puțin o activitate în perioada programului, în afara activităților dedicate participanților din afara acelei UAT).

Prin apel competițional, finanțări pentru 5 case ale tineretului (întreg pachetul – infrastructură, resursă umană, activități) vor putea fi accesate de organizațiile neguvernamentale de și pentru tineret. Astfel, bugetul mediu rezervat ONG-urilor este de: 2.037.139 EUR x 5 case ale tineretului = 10.185.695 EUR (bugetul variind în funcție de numărul lucrătorilor de tineret).

CENTRE CULTURALE STUDENȚEȘTI MICI= 1.277.400 EUR (01.07.2022 – 31.12.2026)

Acestea vizează cele **6 UAT-uri din România cu o populație de studenți cuprinsă între 1.000 și 5.000 persoane (TÂRGU JIU, DROBETA-TURNU SEVERIN, BISTRIȚA, REȘIȚA, PETROȘANI, MIERCUREA CIUC)**. Centrul cultural studențesc mic reprezintă imobilul care dispune de **cel puțin o sală multifuncțională destinată activităților/ evenimentelor culturale cu 20 de studenți, și grup sanitar.** Bugetul pentru infrastructură vizează renovări, modernizări, transformări ale spațiului într-un centru prietenos cu mediul și cu studenții, echipări, obținere de autorizații, achiziționări de mobilier, dezvoltarea infrastructurii digitale (inclusiv versiunea VR a centrului), costuri de chirie etc.

Resursele informaționale, de interacțiune online pentru studenți sunt, în momentul de față, dispersate. Din păcate, nu toate mediile online sunt spații sigure pentru studenți și, în același timp, informația prezentată sau la care aceștia au acces nu este verificată. Astfel, se impune ca fiecare centru cultural studențesc mic să le poată oferi studenților varianta sa virtuală, în primul rând prin posibilitate de a „vizita" clădirea. Așadar, doar crearea unei simple platforme unice de informare, la nivel național (ceea ce ar trebui să asigure oricum autoritatea publică centrală de resort), nu este suficientă pentru a veni în întâmpinarea nevoilor studenților de a accesa activitățile și serviciile unui centru cultural studențesc mic dintr-un mediu apropiat, familiar, cunoscut lor. Mai mult, prin varianta virtuală a fiecărui centru cultural studențesc mic, se asigură atât accesul la un spațiu sigur de interacțiune pentru studenții din fiecare comunitate, cât și posibilitatea acestora de a accesa serviciile altor spații pentru studenți (indiferent de localitate), în cazul în care aceștia doresc să o facă, dar nu se pot deplasa fizic până acolo. Astfel, le asigurăm studenților o amplă diversitate de oportunități.

Bugetul pentru resursa umană reprezintă acoperirea salariului de bază pentru **lucrătorii de tineret specializați în activități culturale destinate studenților**, iar bugetul de activități acoperă materialele consumabilele, tratațiile etc. Într-un centru cultural studențesc mic, la o medie de 225 de zile lucrătoare pe an (scăzând zilele libere, sărbătorile legale și concediul de odihnă), care înseamnă 1.800 de ore lucrătoare, pentru a ajunge la un număr cât mai mare de studenți, sunt vizate activități culturale și de educație non-formală cu durata de 2-4 ore **(arte plastice, arte decorative, interpretare muzicală, artele spectacolului, incursiune în patrimoniul cultural imaterial și inovare comunitară, jurnalism cultural, management evenimentelor culturale, medierea culturală și atragerea publicului / audience engagement)** Timpul alocat lucrătorului de tineret pentru fiecare dintre aceste activități este mai lung, deoarece trebuie să includă mai multe etape, premergătoare și ulterioare activității (ex: promovarea activității, recrutarea participanților, pregătirea metodelor, facilitarea activității, redactarea raportului etc.). Astfel, pentru o activitate de 2-4 ore, timpul total optim alocat va fi de 20 de ore. Așadar, un lucrător de tineret va desfășura minim 85 de activități pe an, cu câte 20 de participanți, adică va ajunge la 1.700 de studenți anual. Costul mediu al unei activități este de 100 EUR (tratații și materiale). **Într-un centru cultural studențesc mic vor activa 2 lucrători de tineret**. Salariul de bază al lucrătorului de tineret este echivalentul salariului unui referent (aprox.800 EUR/ lună). În primul an (2022), lucrătorii de tineret vor activa 6 luni.

An	TOTAL BUGET	Tipul cheltuielii	Suma	Detalii
2022	**408.600 EUR**	Infrastructura	300.000 EUR	6 centre culturale studențești mici x 50.000 EUR
		Resursa umană	57.600 EUR	2 lucrători x 6 luni x 800 EUR/lună x 6 centre culturale studențești mici
		Activități	51.000 EUR	85 activități x 100 EUR x 6 centre culturale studențești mici
2023	**217.200 EUR**	Resursa umană	115.200 EUR	2 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună x 6 centre culturale studențești mici
		Activități	102.000 EUR	170 activități x 100 EUR x 6 centre culturale studențești mici
2024	**217.200 EUR**	Resursa umană	115.200 EUR	2 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună x 6 centre culturale studențești mici
		Activități	102.000 EUR	170 activități x 100 EUR x 6 centre culturale studențești mici

2025	**217.200 EUR**	Resursa umană	115.200 EUR	2 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună x 6 centre culturale studențești mici
		Activități	102.000 EUR	170 activități x 100 EUR x 6 centre culturale studențești mici
2026	**217.200 EUR**	Resursa umană	115.200 EUR	2 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună x 6 centre culturale studențești mici
		Activități	102.000 EUR	170 activități x 100 EUR x 6 centre culturale studențești mici

Buget total pentru un centru cultural studențesc mic (infrastructură, resursa umană, activități) = 212.900 EUR (1 centru cultural studențesc mic, 2 lucrători de tineret, 765 activități, 15.300 participanți).

REZULTATE:

- 6 centre culturale studențești mici
- 12 lucrători de tineret
- 6 UAT-uri
- 4.590 activități culturale (durata 2-4 ore)
- minim 91.800 studenți participanți (cu alte cuvinte, fiecare student din UAT-urile vizate va participa la cel puțin 6-7 activități în perioada programului).

CENTRE CULTURALE STUDENȚEȘTI MEDII = 2.554.800 EUR (01.07.2022 – 31.12.2026)

Acestea vizează cele **8 UAT-uri din România cu o populație de studenți cuprinsă între 5.000 și 10.000 persoane (PLOIEȘTI, BACĂU, ARAD, BAIA MARE, PITEȘTI, SUCEAVA, TÂRGOVIȘTE, ALBA IULIA)**. Centrul cultural studențesc mediu reprezintă imobilul care dispune de **3-4 săli destinate activităților culturale cu câte 20 de studenți (dar și pentru ateliere cu grupuri mai mici) pentru recitaluri sau seri culturale cu public restrâns și grup sanitar**. Bugetul pentru infrastructură vizează renovări, modernizări, transformări ale spațiului într-un centru prietenos cu mediul și cu studenții, echipări, obținere de autorizații, achiziționări de mobilier, dezvoltarea infrastructurii digitale (inclusiv versiunea VR a centrului), costuri de chirie etc.

Resursele informaționale, de interacțiune online pentru studenți sunt, în momentul de față, dispersate. Din păcate, nu toate mediile online sunt spații sigure pentru studenți și, în același timp, informația prezentată sau la care aceștia au acces nu este verificată. Astfel, se impune ca fiecare centru cultural studențesc mediu să le poată oferi studenților varianta sa virtuală, în primul rând prin posibilitate de a „vizita" clădirea. Așadar, doar crearea unei simple platforme unice de informare, la nivel național (ceea ce ar trebui să asigure oricum autoritatea publică centrală de resort), nu este suficientă pentru a veni în întâmpinarea nevoilor studenților de a accesa activitățile și serviciile unui centru cultural studențesc mediu dintr-un mediu apropiat, familiar, cunoscut lor. Mai mult, prin varianta virtuală a fiecărui centru cultural studențesc mediu, se asigură atât accesul la un spațiu sigur de interacțiune pentru studenții din fiecare comunitate, cât și posibilitatea acestora de a accesa serviciile altor spații pentru studenți (indiferent de localitate), în cazul în care aceștia doresc să o facă, dar nu se pot deplasa fizic până acolo. Astfel, le asigurăm studenților o amplă diversitate de oportunități.

Bugetul pentru resursa umană reprezintă acoperirea salariului de bază pentru **lucrătorii de tineret specializați în activități culturale destinate studenților**, iar bugetul de activități acoperă materialele consumabilele, tratațiile etc. Într-un centru cultural studențesc mediu, la o medie de 225 de zile lucrătoare pe an (scăzând zilele libere, sărbătorile legale și concediul de odihnă), care înseamnă 1.800 de ore lucrătoare, pentru a ajunge la un număr cât mai mare de studenți, sunt vizate activități culturale și de educație non-formală cu durata de 2-4 ore **(arte plastice, arte decorative, interpretare muzicală, artele spectacolului, incursiune în patrimoniul cultural imaterial și inovare comunitară, jurnalism cultural, managementul evenimentelor culturale, medierea culturală și atragerea publicului / audience engagement)**. Timpul alocat lucrătorului de tineret pentru fiecare dintre aceste activități este mai lung, deoarece trebuie să includă mai multe etape, premergătoare și ulterioare activității (ex: promovarea activității, recrutarea participanților, pregătirea metodelor, facilitarea activității, redactarea raportului etc.). Astfel, pentru o activitate de 2-4 ore, timpul total optim alocat va fi de 20 de ore. Așadar, un lucrător de tineret va desfășura minim 85 de activități pe an, cu câte 20 de participanți, adică va ajunge la 1.700 de studenți anual. Costul mediu al unei activități este de 100 EUR (tratații și materiale). **Într-un centru cultural studențesc mediu vor activa 3 lucrători de tineret**. Salariul de bază al lucrătorului de tineret este echivalentul salariului unui referent (aprox.800 EUR/ lună). În primul an (2022), lucrătorii de tineret vor activa 6 luni.

An	TOTAL BUGET	Tipul cheltuielii	Suma	Detalii
2022	**817.200 EUR**	Infrastructura	600.000 EUR	8 centre culturale studențești medii x 75.000 EUR
		Resursa umană	115.200 EUR	3 lucrători x 6 luni x 800 EUR/lună x 8 centre culturale studențești medii
		Activități	120.000 EUR	127,5 activități x 100 EUR x 8 centre culturale studențești medii
2023	**434.400 EUR**	Resursa umană	230.400 EUR	3 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună x 8 centre culturale studențești medii
		Activități	204.000 EUR	255 activități x 100 EUR x 8 centre culturale studențești medii
2024	**434.400 EUR**	Resursa umană	230.400 EUR	3 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună x 8 centre culturale studențești medii
		Activități	204.000 EUR	255 activități x 100 EUR x 8 centre culturale studențești medii

2025	**434.400 EUR**	Resursa umană	230.400 EUR	3 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună x 8 centre culturale studențești medii
		Activități	204.000 EUR	255 activități x 100 EUR x 8 centre culturale studențești medii
2026	**434.400 EUR**	Resursa umană	230.400 EUR	3 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună x 8 centre culturale studențești medii
		Activități	204.000 EUR	255 activități x 100 EUR x 8 centre culturale studențești medii

Buget total pentru un centru cultural studențesc mediu (infrastructură, resursa umană, activități) = 319.350 EUR (1 centru cultural studențesc mediu, 3 lucrători de tineret, 1148 activități, 22.950 participanți).

REZULTATE:

- 8 centre culturale studențești medii
- 24 lucrători de tineret
- 8 UAT-uri
- 9.180 activități culturale (durata 2-4 ore)
- minim 183.600 studenți participanți (cu alte cuvinte, fiecare student din UAT-urile vizate va participa la cel puțin 3 activități în perioada programului).

CLUBURILE CULTURALE STUDENȚEȘTI = 2.303.200 EUR (01.07.2022 – 31.12.2026)

Acestea vizează cele **4 UAT-uri din România cu o populație de studenți cuprinsă între 10.000 și 20.000 persoane (GALAȚI, ORADEA, SIBIU, TÂRGU MUREȘ)**. Clubul cultural studențesc reprezintă imobilul care dispune de **cel puțin 2 săli destinate activităților cu 20 de studenți (dar și pentru ateliere cu grupuri mai mici), pentru recitaluri sau seri culturale cu public restrâns, precum și o sală de evenimente (conferințe, dezbateri, reuniuni, evenimente culturale etc.) pentru cel puțin 50 de persoane, grup sanitar și spațiu de recreere/ pre-event**. Bugetul pentru infrastructură vizează renovări, modernizări, transformări ale spațiului într-un club prietenos cu mediul și cu studenții, echipări, obținere de autorizații, achiziționări de mobilier, dezvoltarea infrastructurii digitale (inclusiv versiunea VR a clubului), costuri de chirie etc.

Resursele informaționale, de interacțiune online pentru studenți sunt, în momentul de față, dispersate. Din păcate, nu toate mediile online sunt spații sigure pentru studenți și, în același timp, informația prezentată sau la care aceștia au acces nu este verificată. Astfel, se impune ca fiecare club cultural studențesc să le poată oferi studenților varianta sa virtuală, în primul rând prin posibilitate de a „vizita" clădirea. Așadar, doar crearea unei simple platforme unice de informare, la nivel național (ceea ce ar trebui să asigure oricum autoritatea publică centrală de resort), nu este suficientă pentru a veni în întâmpinarea nevoilor studenților de a accesa activitățile și serviciile unui club cultural studențesc dintr-un mediu apropiat, familiar, cunoscut lor. Mai mult, prin varianta virtuală a fiecărui club cultural studențesc, se asigură atât accesul la un spațiu sigur de interacțiune pentru studenții din fiecare comunitate, cât și posibilitatea acestora de a accesa serviciile altor spații pentru studenți (indiferent de localitate), în cazul în care aceștia doresc să o facă, dar nu se pot deplasa fizic până acolo. Astfel, le asigurăm studenților o amplă diversitate de oportunități.

Bugetul pentru resursa umană reprezintă acoperirea salariului de bază pentru **lucrătorii de tineret specializați în activități culturale destinate studenților**, iar bugetul de activități acoperă materialele consumabilele, tratațiile etc. Într-un club cultural studențesc, la o medie de 225 de zile lucrătoare pe an (scăzând zilele libere, sărbătorile legale și concediul de odihnă), care înseamnă 1.800 de ore lucrătoare, pentru a ajunge la un număr cât mai mare de studenți, sunt vizate activități culturale și de educație non-formală cu durata de 2-4 ore **(arte plastice, arte decorative, interpretare muzicală, artele spectacolului, incursiune în patrimoniul cultural imaterial și inovare comunitară, jurnalism cultural, managementul evenimentelor culturale, medierea culturală și atragerea publicului / audience engagement)**. Timpul alocat lucrătorului de tineret pentru fiecare dintre aceste activități este mai lung, deoarece trebuie să includă mai multe etape, premergătoare și ulterioare activității (ex: promovarea activității, recrutarea participanților, pregătirea metodelor, facilitarea activității, redactarea raportului etc.). Astfel, pentru o activitate de 2-4 ore, timpul total optim alocat va fi de 20 de ore. Așadar, un lucrător de tineret va desfășura minim 85 de activități pe an, cu câte 20 de participanți, adică va ajunge la 1.700 de studenți anual. Costul mediu al unei activități este de 100 EUR (tratații și materiale). **Într-un club cultural studențesc vor activa 4 lucrători de tineret**. Salariul de bază al lucrătorului de tineret este echivalentul salariului unui referent (aprox.800 EUR/ lună). În primul an (2022), lucrătorii de tineret vor activa 6 luni.

An	TOTAL BUGET	Tipul cheltuielii	Suma	Detalii
2022	**1.144.800 EUR**	Infrastructura	1.000.000 EUR	4 cluburi culturale studențești x 250.000 EUR
		Resursa umană	76.800 EUR	4 lucrători x 6 luni x 800 EUR/lună x 4 cluburi culturale studențești
		Activități	68.000 EUR	170 activități x 100 EUR x 4 cluburi culturale studențești
2023	**289.600 EUR**	Resursa umană	153.600 EUR	4 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună x 4 cluburi culturale studențești
		Activități	136.000 EUR	340 activități x 100 EUR x 4 cluburi culturale studențești

2024	**289.600 EUR**	Resursa umană	153.600 EUR	4 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună x 4 cluburi culturale studențești
		Activități	136.000 EUR	340 activități x 100 EUR x 4 cluburi culturale studențești
2025	**289.600 EUR**	Resursa umană	153.600 EUR	4 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună x 4 cluburi culturale studențești
		Activități	136.000 EUR	340 activități x 100 EUR x 4 cluburi culturale studențești
2026	**289.600 EUR**	Resursa umană	153.600 EUR	4 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună x 4 cluburi culturale studențești
		Activități	136.000 EUR	340 activități x 100 EUR x 4 cluburi culturale studențești

Buget total pentru un centru cultural studențesc mediu (infrastructură, resursa umană, activități) = 575.800 EUR (1 club cultural studențesc, 4 lucrători de tineret, 1.530 activități, 30.600 participanți).

REZULTATE:

- 4 cluburi culturale studențești
- 16 lucrători de tineret
- 4 UAT-uri
- 6.120 activități culturale (durata 2-4 ore)
- minim 122.400 studenți participanți (cu alte cuvinte, fiecare student din UAT-urile vizate va participa la cel puțin 2 activități în perioada programului).

CASELE DE CULTURĂ ALE STUDENȚILOR = 9.832.200 EUR (01.07.2022 – 31.12.2026)

Acestea vizează **cele 6 UAT-uri cu o populație de studenți cuprinsă între 20.000 și 70.000 persoane (IAȘI, CLUJ-NAPOCA, TIMIȘOARA, CRAIOVA, CONSTANȚA, BRAȘOV)** Casa de cultură a studenților reprezintă imobilul care găzduiește **evenimente culturale studențești de mare anvergură, cu săli special dedicate activităților culturale (sală de spectacol, săli de dansuri, studiouri de muzică, ateliere pentru artă, holuri expoziționale) dar și de formare și dezbatere (săli de training, săli de conferință etc.). Aceste spații vor găzdui atât evenimente proprii, cât și ale altor organizații, cu participanți locali, naționali și internaționali**. **Unele dintre acestea beneficiază și de spații de cazare**. Bugetul pentru infrastructură vizează renovări, modernizări, transformări ale spațiului într-o CCS prietenoasă cu mediul și cu studenții, echipări, obținere de autorizații, achiziționări de mobilier, dezvoltarea infrastructurii digitale (inclusiv versiunea VR a casei), costuri de chirie etc.

Resursele informaționale, de interacțiune online pentru studenți sunt, în momentul de față, dispersate. Din păcate, nu toate mediile online sunt spații sigure pentru studenți și, în același timp, informația prezentată sau la care aceștia au acces nu este verificată. Astfel, se impune ca fiecărei case de cultură a studenților să le poată oferi studenților varianta sa virtuală, în primul rând prin posibilitate de a „vizita" clădirea. Așadar, doar crearea unei simple platforme unice de informare, la nivel național (ceea ce ar trebui să asigure oricum autoritatea publică centrală de resort), nu este suficientă pentru a veni în întâmpinarea nevoilor studenților de a accesa activitățile și serviciile unei case de cultură a studenților dintr-un mediu apropiat, familiar, cunoscut lor. Mai mult, prin varianta virtuală a fiecărei case de cultură a studenților, se asigură atât accesul la un spațiu sigur de interacțiune pentru studenții din fiecare comunitate, cât și posibilitatea acestora de a accesa serviciile altor spații pentru studenți (indiferent de localitate), în cazul în care aceștia doresc să o facă, dar nu se pot deplasa fizic până acolo. Astfel, le asigurăm studenților o amplă diversitate de oportunități.

Bugetul pentru resursa umană reprezintă acoperirea salariului de bază pentru lucrătorii de tineret, iar bugetul de activități acoperă consumabilele educaționale, tratațiile etc. Într-o casă de cultură a studenților, la o medie de 225 de zile lucrătoare pe an (scăzând zilele libere, sărbătorile legale și concediul de odihnă), care înseamnă 1.800 de ore lucrătoare, pentru a ajunge la un număr cât mai mare de studenți, sunt vizate activități culturale și de educație non-formală cu durata de 2-4 ore **(arte plastice, arte decorative, interpretare muzicală, artele spectacolului, incursiune în patrimoniul cultural imaterial și inovare comunitară, jurnalism cultural, managementul evenimentelor culturale, medierea culturală și atragerea publicului / audience engagement)** precum și găzduirea de evenimente ale ONG-urilor. Timpul alocat lucrătorului de tineret pentru fiecare dintre aceste activități este mai lung, deoarece trebuie să includă mai multe etape, premergătoare și ulterioare activității (ex: promovarea activității, recrutarea participanților, pregătirea metodelor, facilitarea activității, redactarea raportului etc.). Astfel, pentru o activitate de 2-4 ore, timpul total optim alocat va fi de 20 de ore. Așadar, un lucrător de tineret va desfășura minim 85 de activități pe an, cu câte 20 de participanți, adică va ajunge la 1.700 de studenți anual. Costul mediu al unei activități este de 100 EUR (tratații și materiale). Salariul de bază al lucrătorului de tineret este echivalentul salariului unui referent (aprox.800 EUR/ lună). În primul an (2022), lucrătorii de tineret vor activa 6 luni. **Într-o casă de cultură a studenților vor activa 6 lucrători de tineret**.

An	TOTAL BUGET	Tipul cheltuielii	Suma	Detalii
2022	**7.225.800 EUR**	Infrastructura	6.900.000 EUR	6 case de cultură ale studenților x 1.150.000 EUR
		Resursa umană	172.800 EUR	36 lucrători x 6 luni x 800 EUR/lună
		Activități	153.000 EUR	42,5 activități x 100 EUR x 36 lucrători de tineret
2023	**651.600 EUR**	Resursa umană	345.600 EUR	36 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună
		Activități	306.000 EUR	85 activități x 100 EUR x 36 lucrători de tineret
2024	**651.600 EUR**	Resursa umană	345.600 EUR	36 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună
		Activități	306.000 EUR	85 activități x 100 EUR x 36 lucrători de tineret

2025	**651.600 EUR**	Resursa umană	345.600 EUR	36 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună
		Activități	306.000 EUR	85 activități x 100 EUR x 36 lucrători de tineret
2026	**651.600 EUR**	Resursa umană	345.600 EUR	36 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună
		Activități	306.000 EUR	85 activități x 100 EUR x 36 lucrători de tineret

Buget total mediu pentru o casă de cultură a studenților (infrastructură, resursa umană, activități) = 1.638.700 EUR (1 casă de cultură a studenților, 6 lucrători de tineret, 3.060 activități, 61.200 participanți).

REZULTATE:

- 6 case de cultură ale studenților
- 36 lucrători de tineret
- 6 UAT-uri, 18.360 activități/ evenimente (durata 2-4 ore)
- minim 367.200 studenți participanți (cu alte cuvinte, fiecare student din UAT-urile vizate va participa la cel puțin o activitate în perioada programului, în afara activităților dedicate participanților din afara acelei UAT).

CASA DE CULTURĂ A STUDENȚILOR BUCUREȘTI ȘI COMPLEXUL CULTURAL SPORTIV STUDENȚESC „TEI”= 3.521.750 EUR (01.07.2022 – 31.12.2026)

Aceste două obiective vizează UAT-ul cu cea mai mare populație de studenți din România. Dezvoltarea primul obiectiv vizează domeniul cultural, iar a celui de-al doilea, domeniul sportiv, după cum urmează:

- **CCS București** trebuie să găzduiască **evenimente culturale studențești de mare anvergură, să aibă săli special dedicate activităților culturale (sală de spectacol, săli de dansuri, studiouri de muzică, ateliere pentru artă, holuri expoziționale) dar și de formare și dezbatere (săli de training, săli de conferință etc.). Aceste spații vor găzdui atât evenimente proprii, cât și ale altor organizații, cu participanți locali, naționali și internaționali**. **De asemenea, beneficiază și de spații de cazare**. Bugetul pentru infrastructură vizează renovări, modernizări, transformări ale spațiului într-o CCS prietenoasă cu mediul și cu studenții, echipări, obținere de autorizații, achiziționări de mobilier, dezvoltarea infrastructurii digitale (inclusiv versiunea VR a casei), costuri de chirie etc. Bugetul pentru resursa umană reprezintă acoperirea salariului de bază pentru lucrătorii de tineret, iar bugetul de activități acoperă consumabilele educaționale, tratațiile etc. La o medie de 225 de zile lucrătoare pe an (scăzând zilele libere, sărbătorile legale și concediul de odihnă), care înseamnă 1.800 de ore lucrătoare, pentru a ajunge la un număr cât mai mare de studenți, sunt vizate activități culturale și de educație non-formală cu durata de 2-4 ore **(arte plastice, arte decorative, interpretare muzicală, artele spectacolului, incursiune în patrimoniul cultural imaterial și inovare comunitară, jurnalism cultural, managementul evenimentelor culturale, medierea culturală și atragerea publicului / audience engagement)** precum și găzduirea de evenimente ale ONG-urilor. Timpul alocat lucrătorului de tineret pentru fiecare dintre aceste activități este mai lung, deoarece trebuie să includă mai multe etape, premergătoare și ulterioare activității (ex: promovarea activității, recrutarea participanților, pregătirea metodelor, facilitarea activității, redactarea raportului etc.). Astfel, pentru o activitate de 2-4 ore, timpul total optim alocat va fi de 20 de ore. Așadar, un lucrător de tineret va desfășura minim 85 de activități pe an, cu câte 20 de participanți, adică va ajunge la 1.700 de studenți anual. Costul mediu al unei activități este de 100 EUR (tratații și materiale). Salariul de bază al lucrătorului de tineret este echivalentul salariului unui referent (aprox.800 EUR/ lună). În primul an (2022), lucrătorii de tineret vor activa 6 luni. **În CCS București vor activa 11 lucrători de tineret**.

- **CCSS „Tei”** trebuie să găzduiască **manifestări sportive ale studenților sportivi amatori** nu doar din București, ci din România (competiții între studenți sportivi amatori, în probe individuale și/ sau pe echipe), **programe de formare** (ateliere), precum și **antrenamente** (sesiuni de inițiere a studenților în practicarea diverselor discipline sportive). În același timp, CCSS „Tei” trebuie să ofere spații pentru organizațiile studențești în vederea derulării de activități proprii, să consilieze organizațiile studențești în vederea sprijinirii implementării proiectelor proprii și a celor organizate în parteneriat cu CCSS „Tei” și să organizeze diferite **ateliere și sesiuni de formare în diverse domenii (nu doar în cel sportiv) pentru studenți** în vederea deprinderii abilităților personale și profesionale. Bugetul pentru infrastructură vizează renovări, modernizări, transformări ale spațiului într-o CCS prietenoasă cu mediul și cu studenții, echipări, obținere de autorizații, achiziționări de mobilier, dezvoltarea infrastructurii digitale (inclusiv versiunea VR a casei), costuri de chirie etc. Bugetul pentru resursa umană reprezintă acoperirea salariului de bază pentru lucrătorii de tineret, iar bugetul de activități acoperă consumabilele educaționale, tratațiile etc. La o medie de 225 de zile lucrătoare pe an (scăzând zilele libere, sărbătorile legale și concediul de odihnă), care înseamnă 1.800 de ore lucrătoare, pentru a ajunge la un număr cât mai mare de studenți, sunt vizate activități culturale, sportive **(antrenamente)** și de educație non-formală cu durata de 2-4 ore precum **(ateliere de cultură sportivă, ateliere de jurnalism sportiv, ateliere de foto-video și procesare computerizată a imaginii, ateliere de organizare a evenimentelor sportive)**, organizarea de manifestări sportive și găzduirea de evenimente ale ONG-urilor. Timpul alocat lucrătorului de tineret pentru fiecare dintre aceste activități este mai lung, deoarece trebuie să includă mai multe etape, premergătoare și ulterioare activității (ex: promovarea activității, recrutarea participanților, pregătirea metodelor, facilitarea activității, redactarea raportului etc.). Astfel, pentru o activitate de 2-4 ore, timpul total optim alocat va fi de 20 de ore. Așadar, un lucrător de tineret va desfășura minim 85 de activități pe an, cu câte 20 de participanți, adică va ajunge la 1.700 de studenți anual. Costul mediu al unei activități este de 100 EUR (tratații și materiale).

Salariul de bază al lucrătorului de tineret este echivalentul salariului unui referent (aprox.800 EUR/ lună). În primul an (2022), lucrătorii de tineret vor activa 6 luni. **În CCSS „Tei" vor activa 4 lucrători de tineret**.

Resursele informaționale, de interacțiune online pentru studenți sunt, în momentul de față, dispersate. Din păcate, nu toate mediile online sunt spații sigure pentru studenți și, în același timp, informația prezentată sau la care aceștia au acces nu este verificată. Astfel, se impune ca CCS București și CCSS „Tei" să le poată oferi studenților variantele sale virtuale, în primul rând prin posibilitate de a „vizita" clădirile. Așadar, doar crearea unei simple platforme unice de informare, la nivel național (ceea ce ar trebui să asigure oricum autoritatea publică centrală de resort), nu este suficientă pentru a veni în întâmpinarea nevoilor studenților de a accesa activitățile și serviciile CCS București și CCSS „Tei" dintr-un mediu apropiat, familiar, cunoscut lor. Mai mult, prin variantele virtuale ale CCS București și CCSS „Tei", se asigură atât accesul la un spațiu sigur de interacțiune pentru studenții din fiecare comunitate, cât și posibilitatea acestora de a accesa serviciile altor spații pentru studenți (indiferent de localitate), în cazul în care aceștia doresc să o facă, dar nu se pot deplasa fizic până acolo. Astfel, le asigurăm studenților o amplă diversitate de oportunități.

An	TOTAL BUGET	Tipul cheltuielii	Suma	Detalii
2022	**2.435.750 EUR**	Infrastructura	2.300.000 EUR	2 obiective (CCS & CCSS) x 1.150.000 EUR
		Resursa umană	72.000 EUR	15 lucrători x 6 luni x 800 EUR/lună
		Activități	63.750 EUR	42,5 activități x 100 EUR x 15 lucrători de tineret
2023	**271.500 EUR**	Resursa umană	345.600 EUR	15 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună
		Activități	306.000 EUR	85 activități x 100 EUR x 15 lucrători de tineret
2024	**271.500 EUR**	Resursa umană	345.600 EUR	15 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună
		Activități	306.000 EUR	85 activități x 100 EUR x 15 lucrători de tineret
2025	**271.500 EUR**	Resursa umană	345.600 EUR	15 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună
		Activități	306.000 EUR	85 activități x 100 EUR x 15 lucrători de tineret
2026	**271.500 EUR**	Resursa umană	345.600 EUR	15 lucrători x 12 luni x 800 EUR/lună
		Activități	306.000 EUR	85 activități x 100 EUR x 15 lucrători de tineret

Buget total mediu pentru CCS București (infrastructură, resursa umană, activități) = 2.045.950 EUR (1 casă de cultură a studenților, 11 lucrători de tineret, 4.208 activități, 84.150 participanți).
Buget total mediu pentru CCSS „Tei" (infrastructură, resursa umană, activități) = 1.475.800 EUR (1 complex cultural sportiv studențesc, 4 lucrători de tineret, 1.530 activități, 30.600 participanți).

REZULTATE:

- obiective cultural-sportive studențești
- 15 lucrători de tineret
- 1 UAT, 5.738 activități/ evenimente (durata 2-4 ore)
- minim 114.750 studenți participanți